



# 日田市 旅中調査2024

日田市観光協会

調査時期 2024/10/18～2025/03/31

2025年3月31日

## 目的

日田市における観光客の動態について、定性的・定量的な調査をすることによって、マーケティングを活用した観光地域づくりを行う。  
同様の調査を定期的に行い、動態の変化を把握する。

大分県日田市の観光調査のご依頼(2024年)



下記のアンケートにご協力お願いします。質問は22問です（5分程度）  
回答された方には景品をプレゼントします。  
回答後サンクスページを景品引換所にお見せください。

不具合の場合はiPhoneの場合、ブラウザを「Googlechrome」から  
「Safari」に変更して回答ください

回答データの活用・管理について

日田市観光協会は、以下の目的のため、その範囲内においてのみ、個人情報を収集・利用いたします。  
日田市観光協会による個人情報の収集・利用は、回答者さまの自発的な提供によるものであり、回答者が個人情報を提供された場合は、日田市観光協会が本方針に則って個人情報を利用することを回答者様が許諾したものとします。

下記の日時日田市を訪問した人に対して調査を実施した（旅中）

日田の旅館及び指定の場所で、スマホにて調査サイトにアクセスし回答を依頼する。

調査時期 2024/10/18～2025/03/31

調査システム Questant（インターネットアンケート回答サイト）

調査設計実査 日田市観光協会 株式会社OTOGINO

フィールド調査員派遣 日田市観光協会

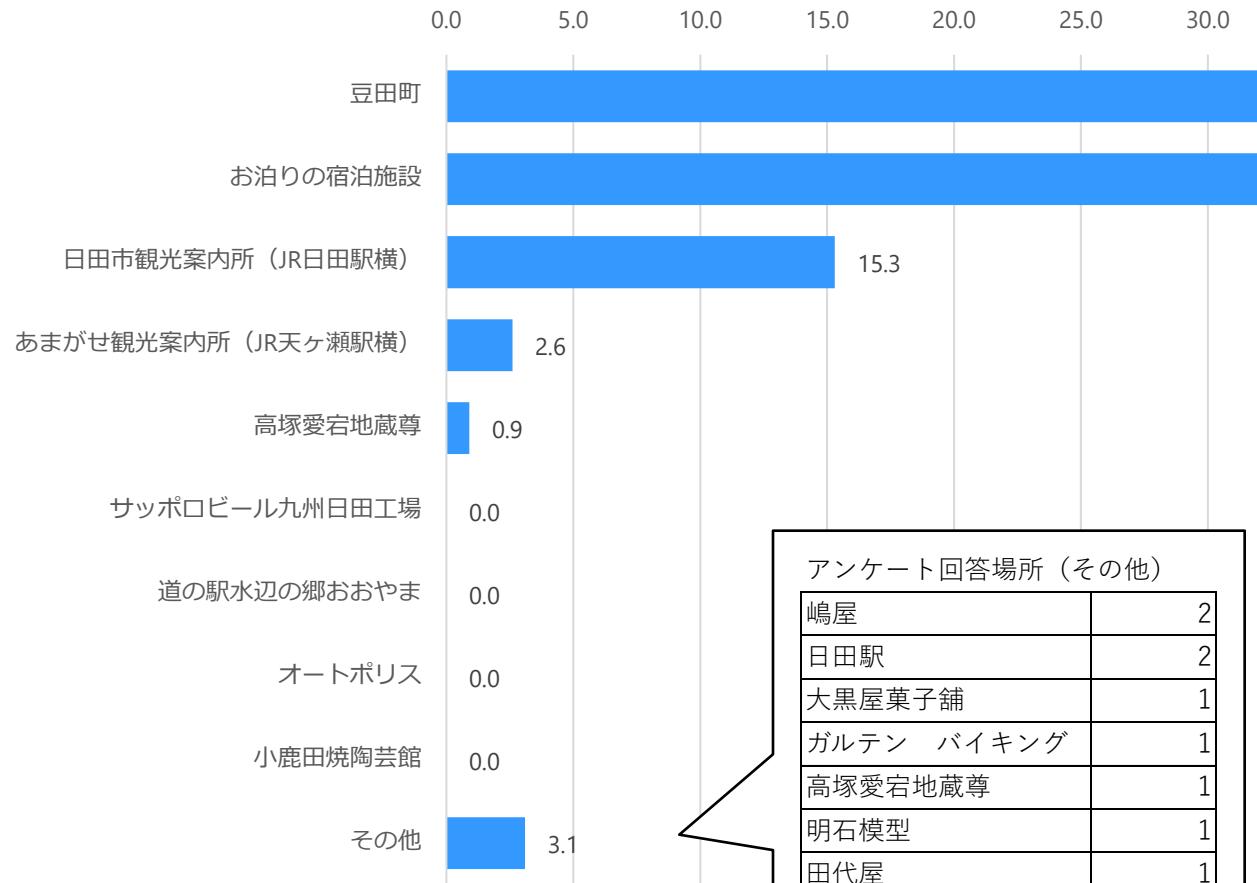
アンケート回答者に粗品を提供

# Q1 回答場所 (SA)

Q1 アンケートを回答した場所をお答えください (SA)

## 〈アンケート実施場所〉

豆田町、高塚愛宕地蔵尊、あまがせ観光案内所、宿泊施設、日田市観光案内所



## アンケート回答場所 (その他)

嶋屋	2
日田駅	2
大黒屋菓子舗	1
ガルテン バイキング	1
高塚愛宕地蔵尊	1
明石模型	1
田代屋	1

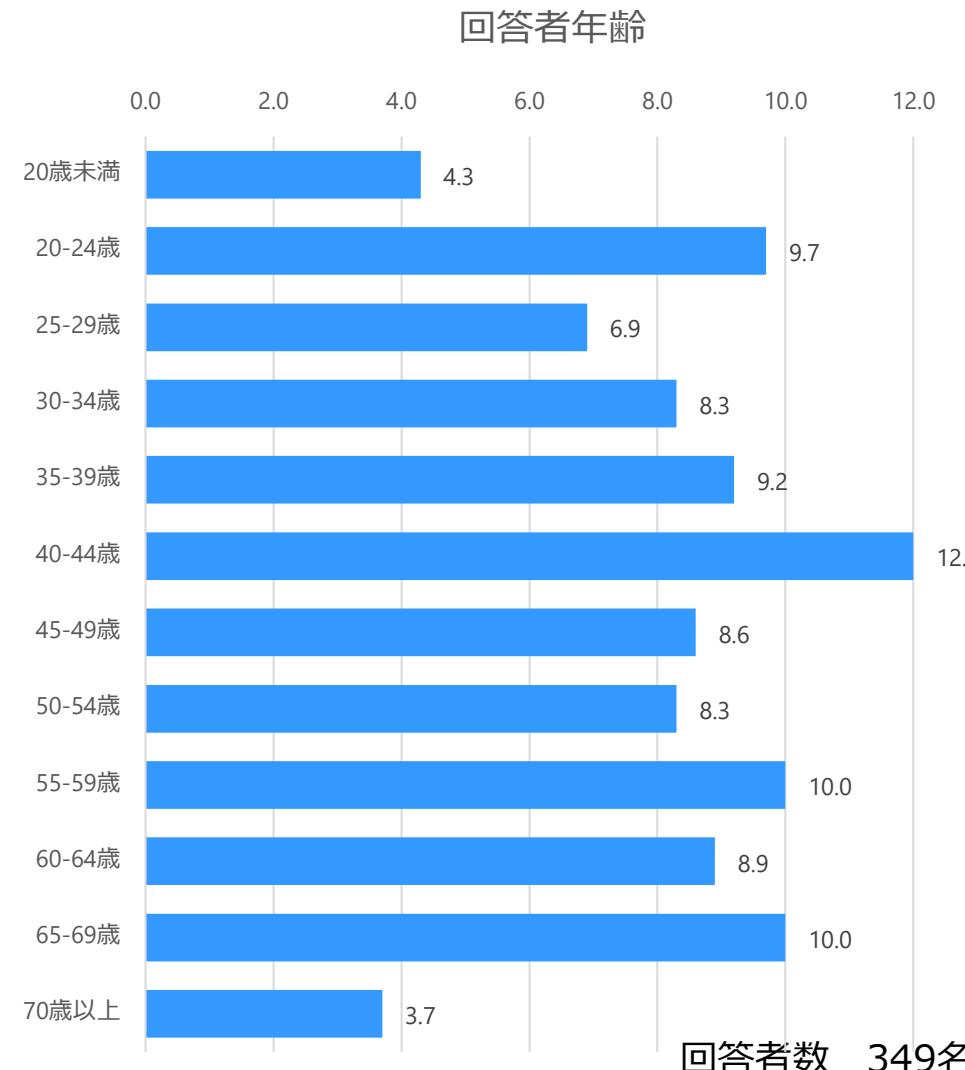
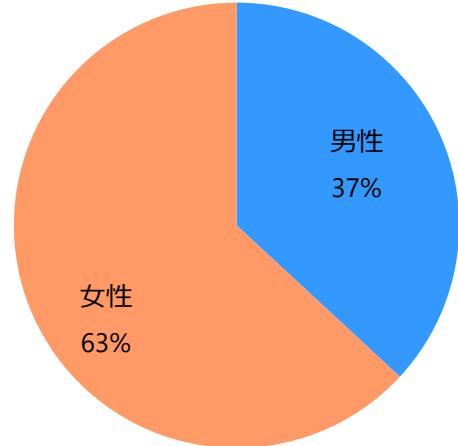


回答者数 352名  
回答デバイス スマホ99.4%

No.	カテゴリー	件数	(全体会)	(除不)
1	豆田町	162	46.0	46.0
2	お泊りの宿泊施設	113	32.1	32.1
3	日田市観光案内所 (JR日田駅横)	54	15.3	15.3
4	あまがせ観光案内所 (JR天ヶ瀬駅横)	9	2.6	2.6
5	高塚愛宕地蔵尊	3	0.9	0.9
6	サッポロビール九州日田工場	0	0.0	0.0
7	道の駅水辺の郷おおやま	0	0.0	0.0
8	オートポリス	0	0.0	0.0
9	小鹿田焼陶芸館	0	0.0	0.0
10	その他	11	3.1	3.1
	N (%^ -)	352	100	352

# 回答者 性・年代

回答者の63%が女性、40-44才が最多い。

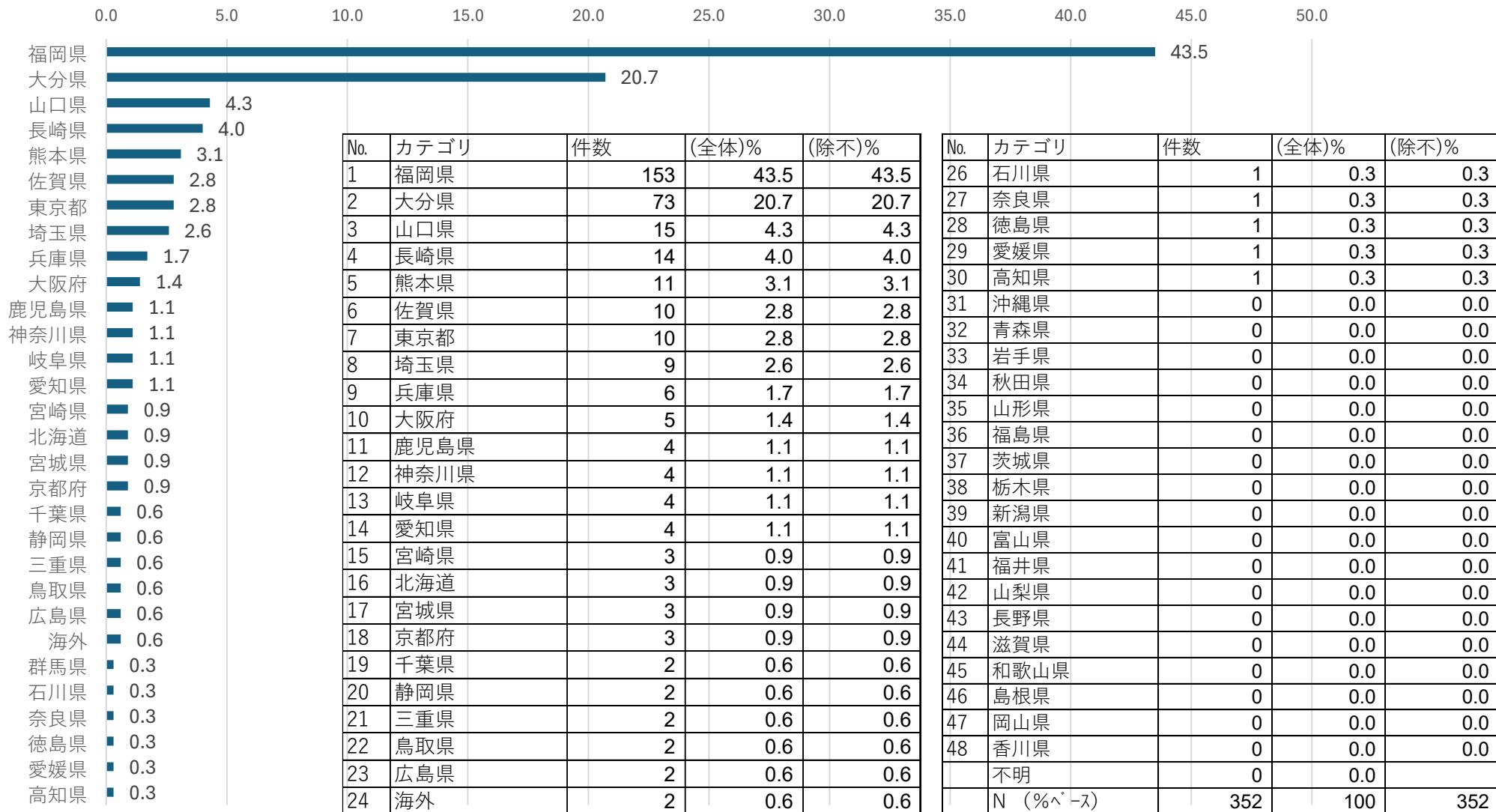


No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	20歳未満	15	4.3	4.3
2	20-24歳	34	9.7	9.7
3	25-29歳	24	6.8	6.9
4	30-34歳	29	8.2	8.3
5	35-39歳	32	9.1	9.2
6	40-44歳	42	11.9	12.0
7	45-49歳	30	8.5	8.6
8	50-54歳	29	8.2	8.3
9	55-59歳	35	9.9	10.0
10	60-64歳	31	8.8	8.9
11	65-69歳	35	9.9	10.0
12	70歳以上	13	3.7	3.7
	不明	3	0.9	
	N (%^ -z)	352	100	349

## Q2 あなたのお住まいはどこですか。 (SA)

### Q2 あなたのお住まいはどこですか。 (SA)

国内にお住まいであれば都道府県名、海外であれば国名をご記入ください。また、大分県にお住まいの場合は市町村名をご記入ください。



回答者の43.5%が、

1位 福岡県

2位 大分県

3位 山口県

4位 長崎県

5位 熊本県

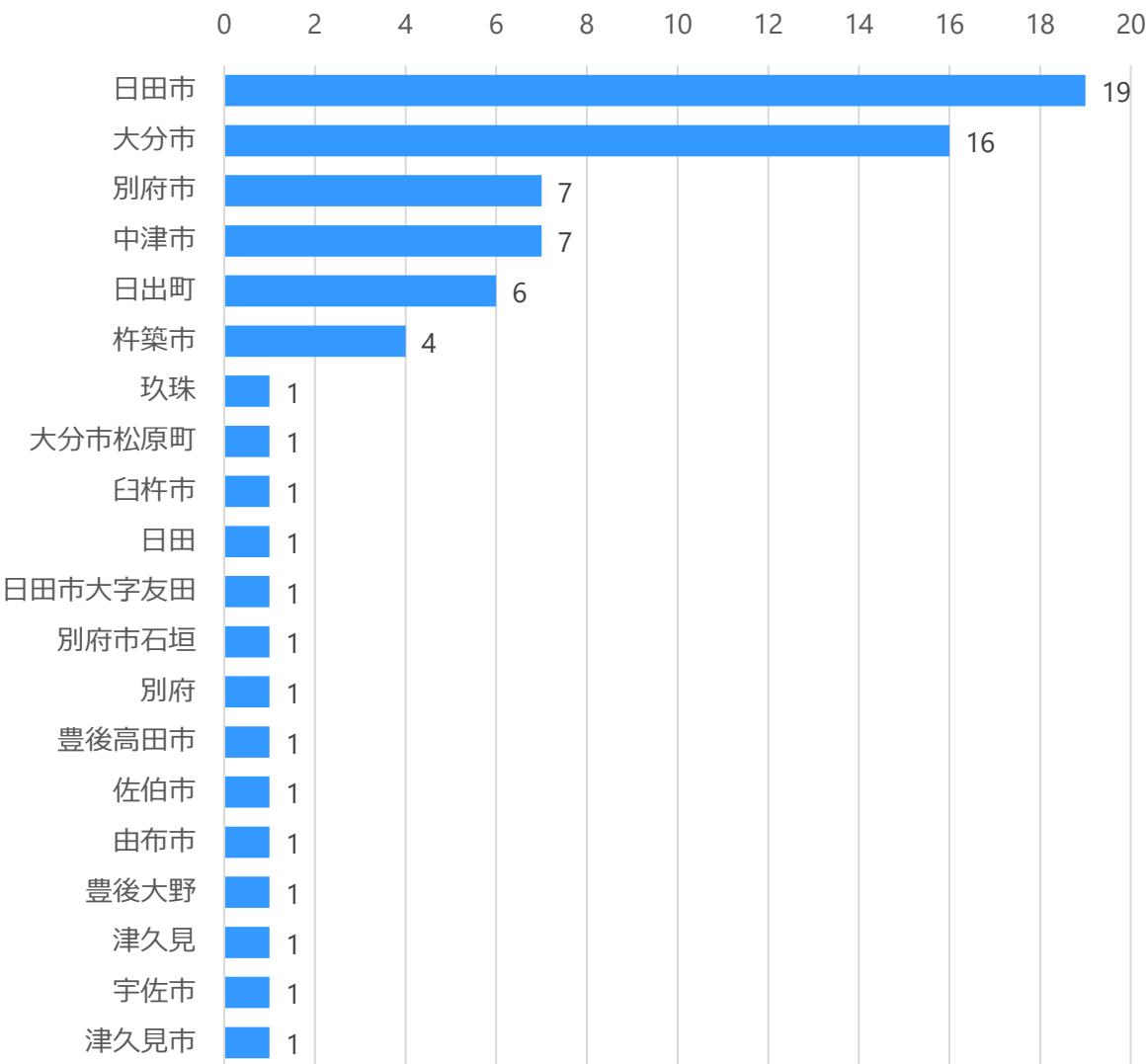
海外

韓国	4
台湾	2

回答者数 352名

### Q3 「大分県」と回答した方は、お住まいの市町村をご記入ください

お住いの市町村 (n数)



お住いの市町村	回答数
日田市	19
大分市	16
別府市	7
中津市	7
日出町	6
杵築市	4
玖珠	1
大分市松原町	1
臼杵市	1
日田	1
日田市大字友田	1
別府市石垣	1
別府	1
豊後高田市	1
佐伯市	1
由布市	1
豊後大野	1
津久見	1
宇佐市	1
津久見市	1
総計	73

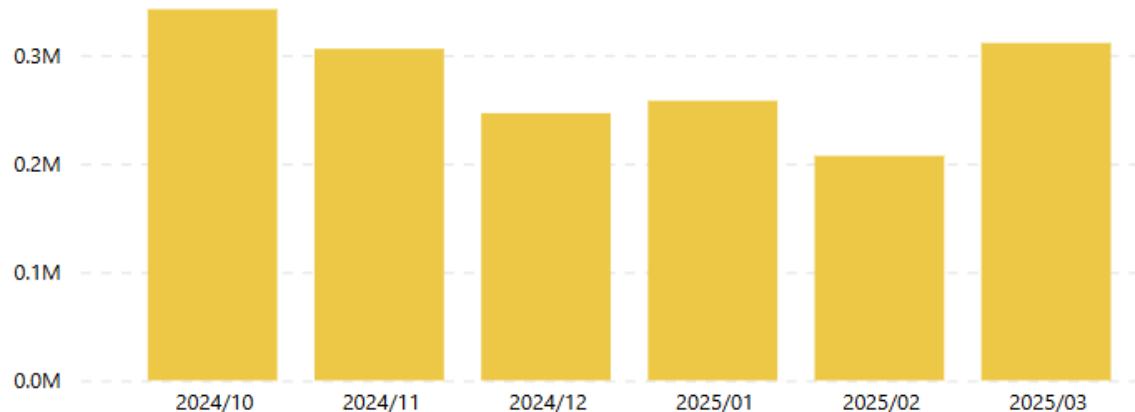
# 参考 「おでかけウォッチャー」

来訪地 日田市

期間 2024年10月から2025年5月

来訪地	来訪者数	構成比
大分県日田市	1,670,467	100.00%
合計	1,670,467	100.00%

## 来訪者数推移



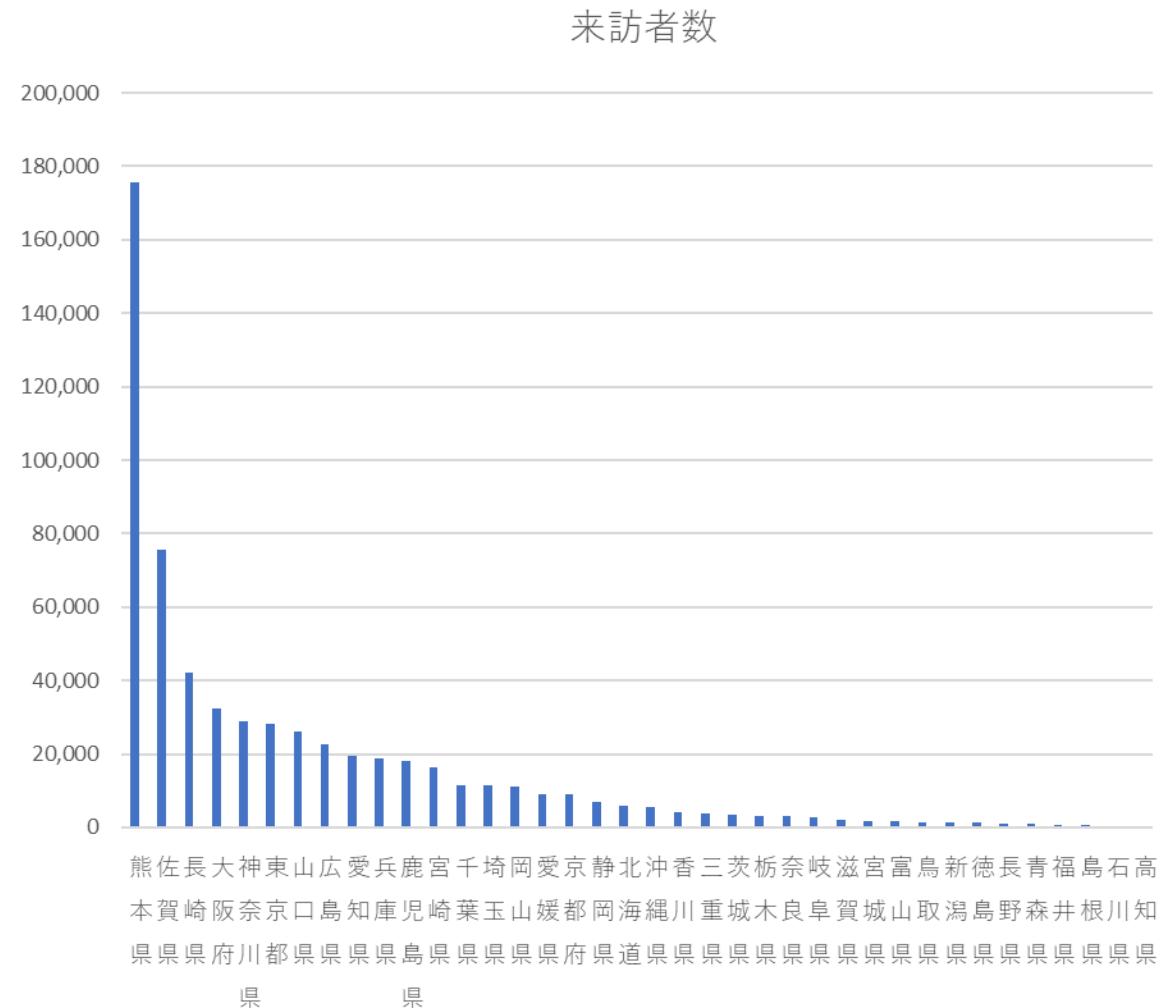
	発地	来訪者数	構成比
1	大分県大分市	101,336	6.1%
2	福岡県久留米市	79,695	4.8%
3	福岡県福岡市東区	49,502	3.0%
4	福岡県福岡市博多区	49,248	2.9%
5	福岡県福岡市南区	35,143	2.1%
6	福岡県朝倉市	33,350	2.0%
7	福岡県筑紫野市	28,854	1.7%
8	福岡県福岡市早良区	28,064	1.7%
9	福岡県北九州市小倉南区	26,648	1.6%
10	福岡県北九州市八幡西区	25,144	1.5%
11	福岡県福岡市中央区	24,791	1.5%
12	福岡県春日市	24,762	1.5%
13	大分県中津市	23,510	1.4%
14	福岡県飯塚市	23,016	1.4%
15	熊本県熊本市中央区	22,866	1.4%
16	大分県日田市	21,926	1.3%
17	福岡県福岡市西区	21,564	1.3%
18	大分県別府市	21,312	1.3%
19	福岡県大野城市	19,840	1.2%
20	福岡県北九州市小倉北区	19,041	1.1%
21	福岡県宗像市	17,535	1.0%
22	福岡県福岡市城南区	16,755	1.0%
23	福岡県北九州市門司区	16,640	1.0%
24	福岡県篠栗町	16,429	1.0%
25	熊本県熊本市北区	16,311	1.0%
26	佐賀県鳥栖市	15,591	0.9%
27	熊本県熊本市東区	15,487	0.9%
28	福岡県大牟田市	15,159	0.9%
29	佐賀県佐賀市	15,122	0.9%
30	福岡県筑前町	14,535	0.9%

# 参考 「おでかけウォッチャー」

発地 福岡、大分除く

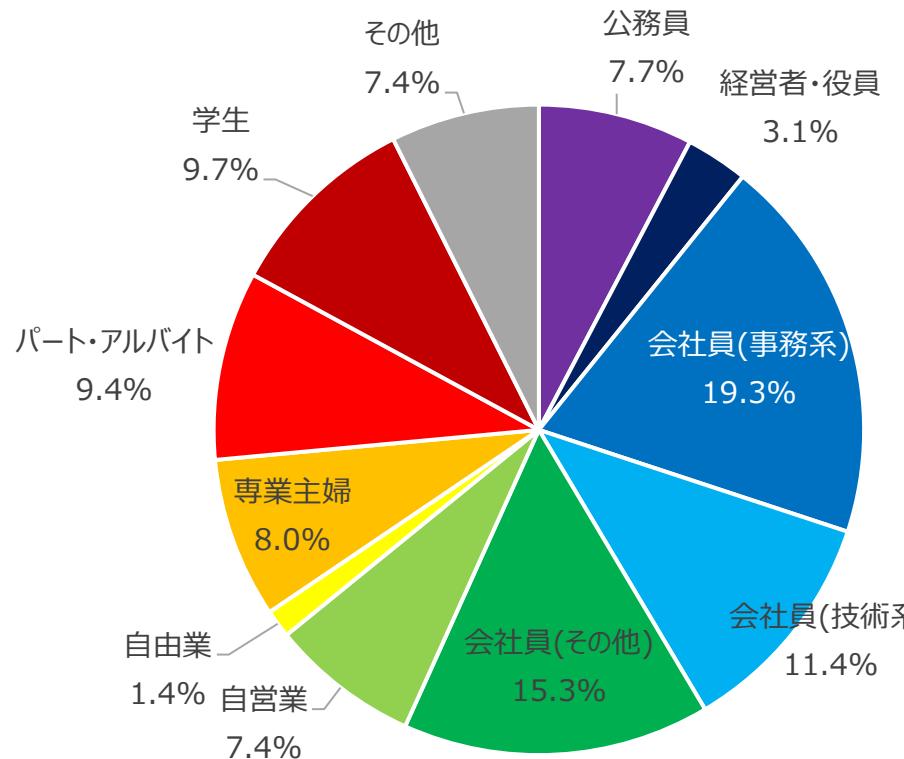
福岡、大分以外では熊本からの来訪者が多い

	来訪地	大分県日田市				
	発地都道府県	来訪者数		発地都道府県	来訪者数	
1	熊本県	175,755		21	香川県	4,062
2	佐賀県	75,659		22	三重県	3,687
3	長崎県	42,100		23	茨城県	3,557
4	大阪府	32,213		24	栃木県	3,147
5	神奈川県	28,867		25	奈良県	2,958
6	東京都	28,255		26	岐阜県	2,614
7	山口県	25,937		27	滋賀県	1,990
8	広島県	22,509		28	宮城県	1,710
9	愛知県	19,654		29	富山県	1,584
10	兵庫県	18,672		30	鳥取県	1,472
11	鹿児島県	18,206		31	新潟県	1,467
12	宮崎県	16,481		32	徳島県	1,446
13	千葉県	11,613		33	長野県	1,089
14	埼玉県	11,356		34	青森県	942
15	岡山県	11,022		35	福井県	585
16	愛媛県	9,097		36	島根県	572
17	京都府	9,028		37	石川県	341
18	静岡県	6,855		38	高知県	310
19	北海道	5,805				
20	沖縄県	5,511				



## Q5 職業 (SA)

Q5 あなた（回答者）の職業を教えてください



来訪者（アンケート回答者）の56.8%が、公務員／会社員。

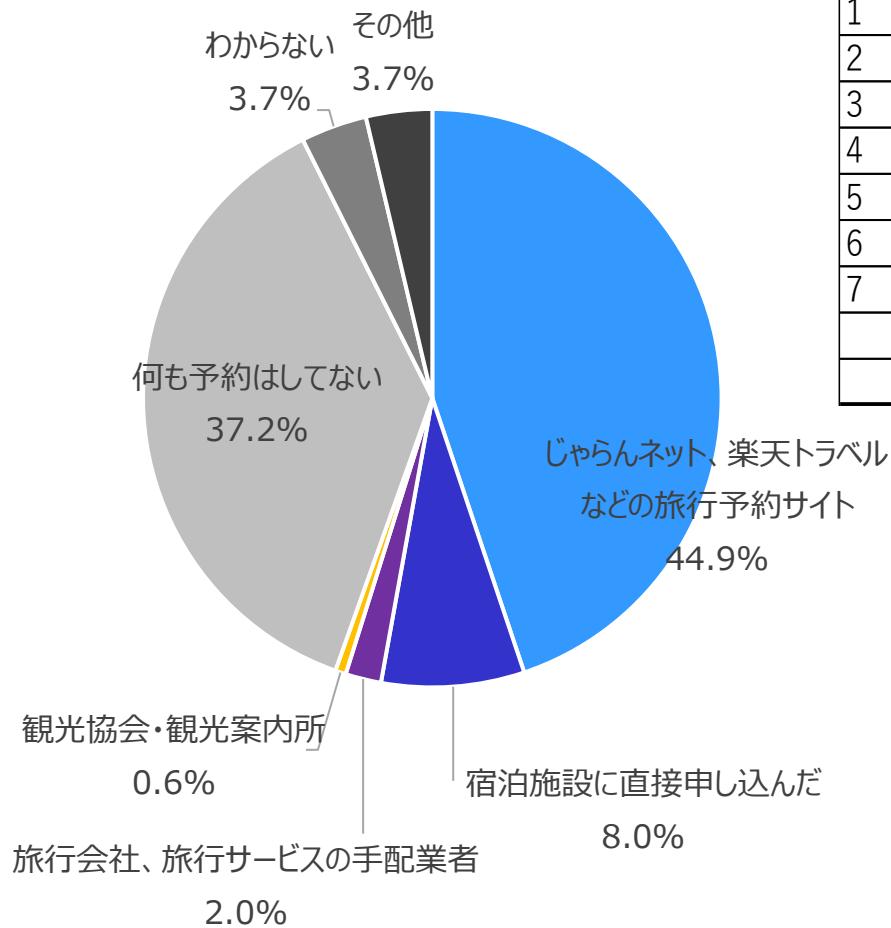
No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%	
1	公務員	27	7.7	7.7	56.8
2	経営者・役員	11	3.1	3.1	
3	会社員(事務系)	68	19.3	19.3	
4	会社員(技術系)	40	11.4	11.4	
5	会社員(その他)	54	15.3	15.3	
6	自営業	26	7.4	7.4	
7	自由業	5	1.4	1.4	
8	専業主婦	28	8.0	8.0	
9	パート・アルバイト	33	9.4	9.4	
10	学生	34	9.7	9.7	
11	その他	26	7.4	7.4	
	不明	0	0.0		
	N (% <sup>ペ</sup> -ス)	352	100	352	

※30s未満のセルは、サンプル数僅少のため参考値として

## Q6 旅行の予約場所 (SA)

### Q6 今回の旅行及び宿泊の申し込みはどこから予約をしましたか

旅行の予約場所は、44.9%が旅行予約サイトから。何も予約せずに来訪した層は37.2%



No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	じゅらんネット、楽天トラベルなどの旅行予約サイト	158	44.9	44.9
2	宿泊施設に直接申し込んだ	28	8.0	8.0
3	旅行会社、旅行サービスの手配業者	7	2.0	2.0
4	観光協会・観光案内所	2	0.6	0.6
5	何も予約はしていない	131	37.2	37.2
6	わからない	13	3.7	3.7
7	その他	13	3.7	3.7
	不明	0	0.0	0.0
	N (%ペース)	352	100	352

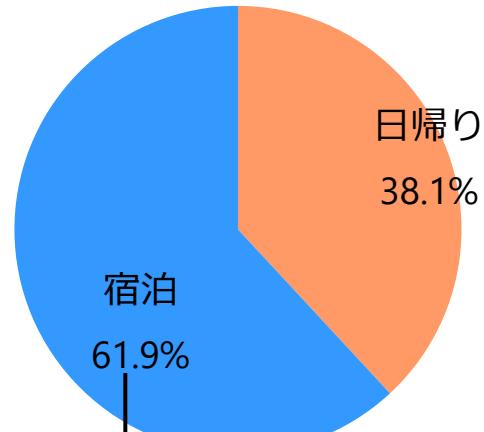
オフィシャルサイト
帰省したから
友人宅
申し込み無し
テレビ
天領日田おひなまつりの観光
福岡から來たので何も決めずに來ました
単位の一環として
大学の研修プログラムで來ました。
家族がまとめて申し込み
家族がまとめて
ドライブ
家族紹介

※30s未満のセルは、サンプル数僅少のため参考値として

## Q7.Q8 宿泊について SA

宿泊者は61.9%、宿泊者の69.3%が1泊の短期

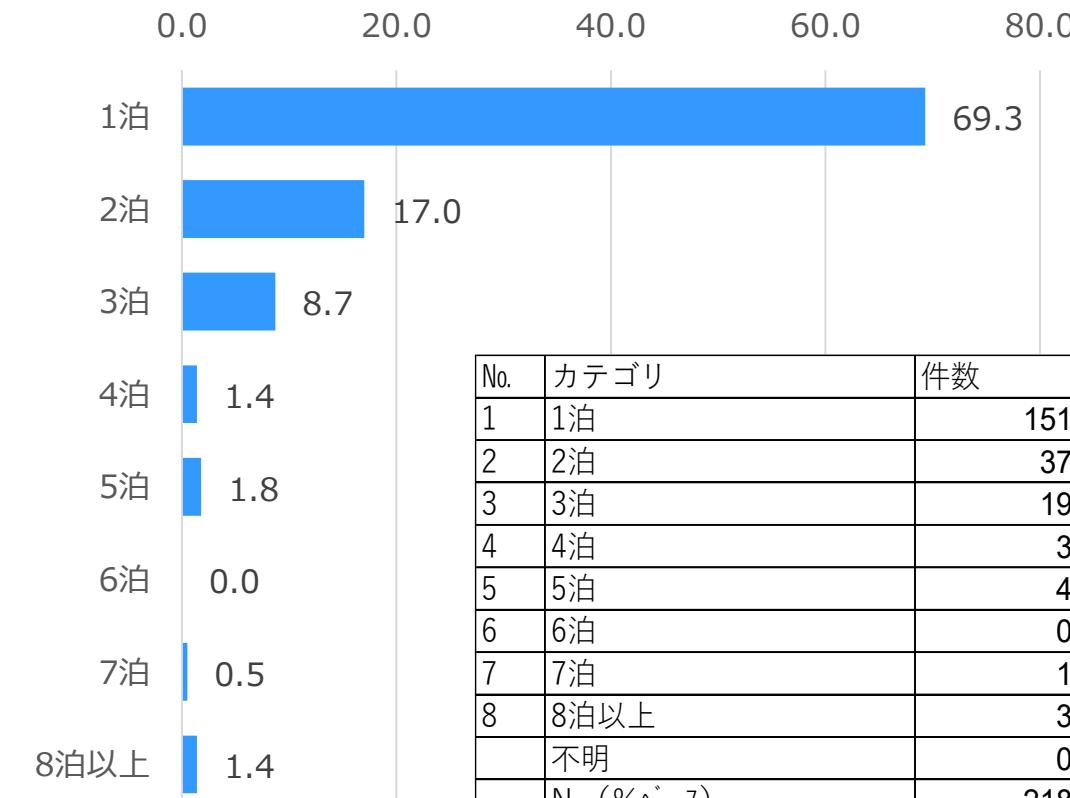
Q7.今回の旅行は日帰りですか、宿泊ですか？ (SA)



(回答数: 352)

宿泊者218名

Q8.宿泊と回答した方は、旅行の宿泊日数の合計を教えてください (SA)



※30s未満のセルは、サンプル数僅少のため参考値として

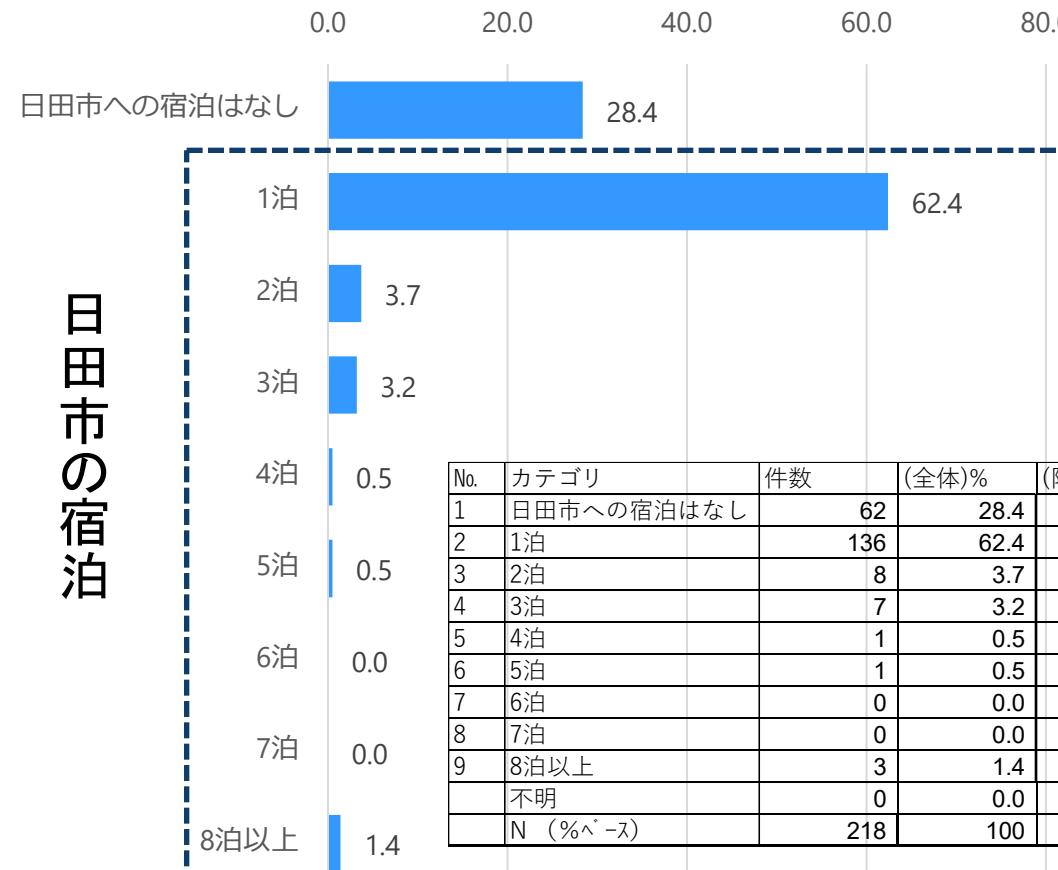
## Q9.Q10 日田市への宿泊について SA/MA

宿泊客のうち、日田市に宿泊したのは71.6%。

日田宿泊者内の、62%が1泊。

宿泊場所は「ホテル」「旅館」がほとんどを占める。

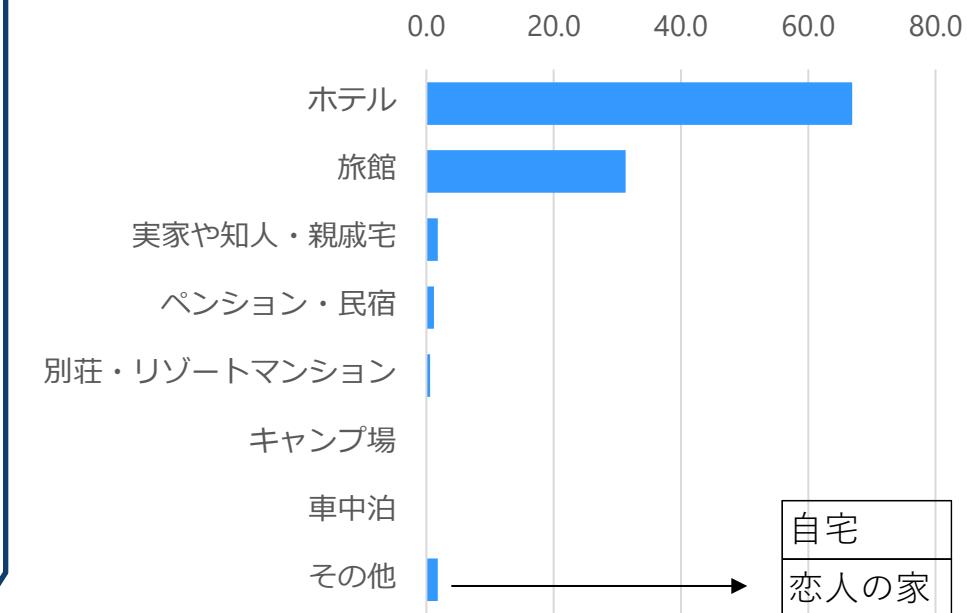
Q9.旅行の宿泊数の内、  
日田市での宿泊数を教えてください (SA)



※30s未満のセルは、サンプル数僅少のため参考値として

宿泊者218名

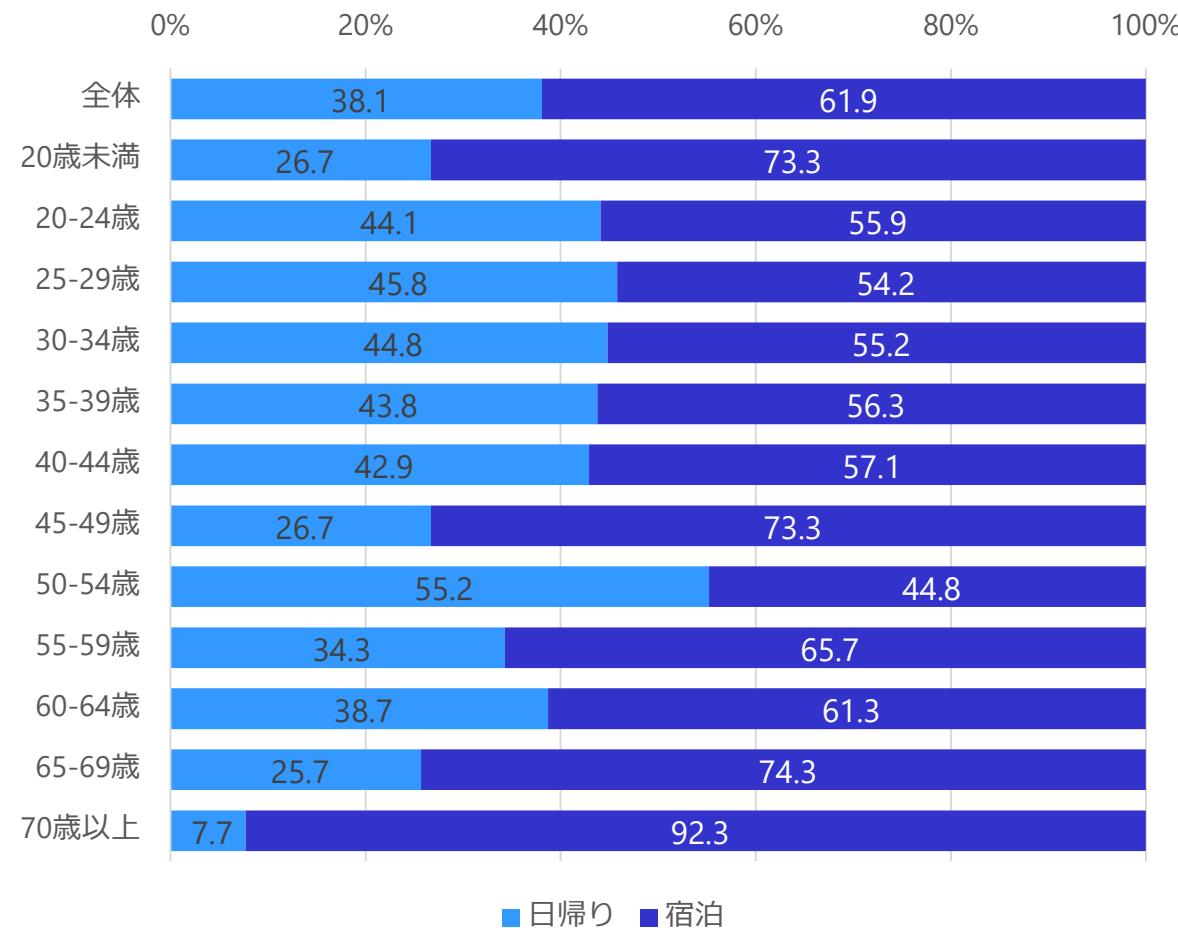
Q10.日田市の宿泊予定の施設は？ (MA)



宿泊者166名

## Q7. 宿泊について×年代別

Q7.今回の旅行は日帰りですか、宿泊ですか？(SA)



日帰りは50-54才で割合が高い。

宿泊は70歳以上、45-49歳、20歳未満の割合が高い。

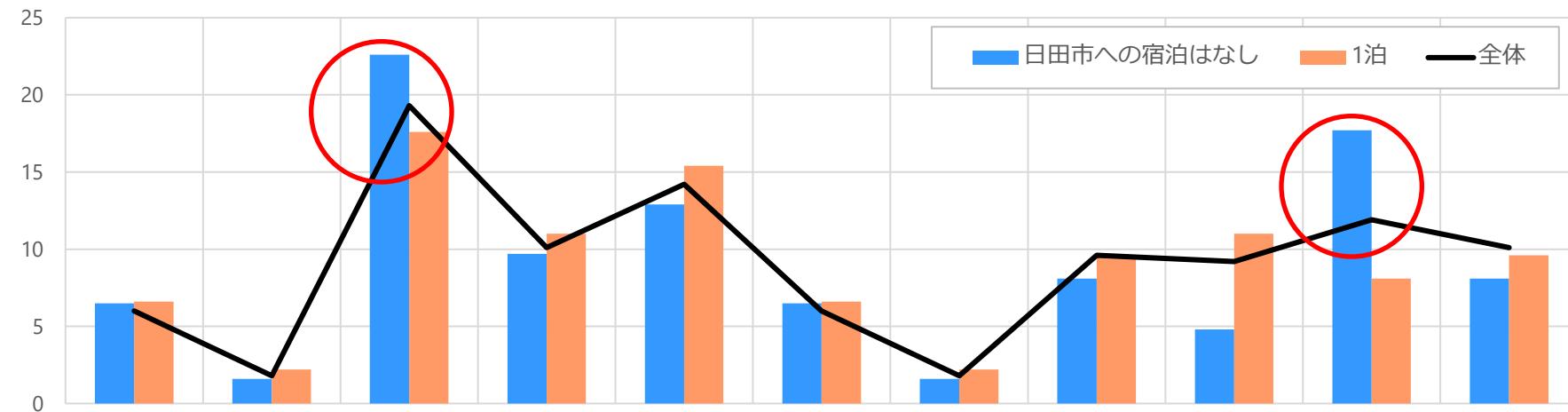
	合計	日帰り	宿泊
年齢	全体	349	38.1
	20歳未満	15	26.7
	20-24歳	34	44.1
	25-29歳	24	45.8
	30-34歳	29	44.8
	35-39歳	32	43.8
	40-44歳	42	42.9
	45-49歳	30	26.7
	50-54歳	29	55.2
	55-59歳	35	34.3
	60-64歳	31	38.7
	65-69歳	35	25.7
	70歳以上	13	92.3

※30s未満のセルは、サンプル数僅少のため参考値として

## Q9 日田市への宿泊×職業別

Q9.旅行の宿泊数の内、日田市での宿泊数を教えてください。日田市での宿泊が無い場合はなしを選択してください。 (SA)

学生、会社員が  
日田市への宿泊なし  
が多い

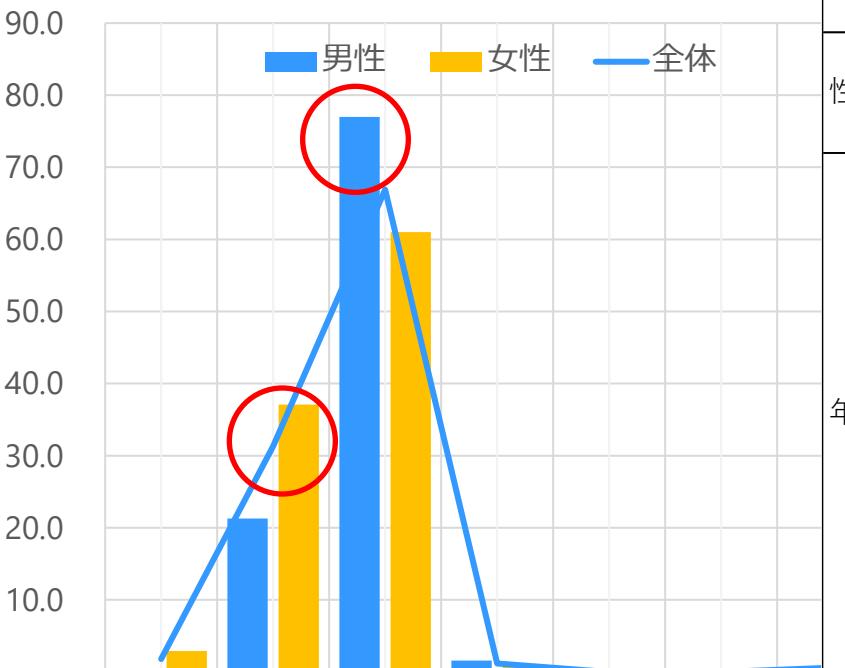


	合計	公務員	経営者・役員	会社員(事務系)	会社員(技術系)	会社員(その他)	自営業	自由業	専業主婦	パート・アルバイト	学生	その他
全体	218	6	1.8	19.3	10.1	14.2	6	1.8	9.6	9.2	11.9	10.1
日田市への宿泊なし	62	6.5	1.6	22.6	9.7	12.9	6.5	1.6	8.1	4.8	17.7	8.1
1泊	136	6.6	2.2	17.6	11	15.4	6.6	2.2	9.6	11	8.1	9.6
2泊	8	-	-	12.5	-	25	-	-	25	-	-	37.5
3泊	7	-	-	14.3	14.3	-	-	-	-	14.3	42.9	14.3
4泊	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-
5泊	1	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-
6泊	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7泊	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8泊以上	3	-	-	33.3	-	-	-	-	33.3	33.3	-	-

※30s未満のセルは、サンプル数僅少のため参考値として

# Q10 日田市への宿泊施設 ×性・年代

Q10.日田市の宿泊予定の施設は？ (MA)



		合計	実家や知人・親戚宅	旅館	ホテル	ペンション・民宿	キャンプ場	車中泊	別荘・リゾートマネーション	その他
性別	全体	166	1.8	31.3	66.9	1.2	-	-	0.6	1.8
	男性	61	-	21.3	77.0	1.6	-	-	-	1.6
	女性	105	2.9	37.1	61.0	1.0	-	-	1.0	1.9
年齢	全体	164	1.8	30.5	67.7	1.2	-	-	0.6	1.8
	20歳未満	6	-	83.3	16.7	-	-	-	-	-
	20-24歳	11	9.1	45.5	54.5	-	-	-	-	-
	25-29歳	11	-	63.6	45.5	-	-	-	-	-
	30-34歳	10	-	-	90.0	-	-	-	-	10.0
	35-39歳	13	-	46.2	61.5	-	-	-	-	-
	40-44歳	20	-	35.0	60.0	10.0	-	-	5.0	-
	45-49歳	16	6.3	18.8	75.0	-	-	-	-	-
	50-54歳	12	-	41.7	58.3	-	-	-	-	-
	55-59歳	20	-	25.0	65.0	-	-	-	-	10.0
	60-64歳	16	6.3	18.8	75.0	-	-	-	-	-
	65-69歳	22	-	18.2	86.4	-	-	-	-	-
	70歳以上	7	-	-	100.0	-	-	-	-	-

実家や知人・親戚宅 旅館 ホテル ペンション・民宿 キャンプ場 車中泊 別荘・リゾートマネーション その他

※30s未満のセルは、サンプル数僅少のため参考値として

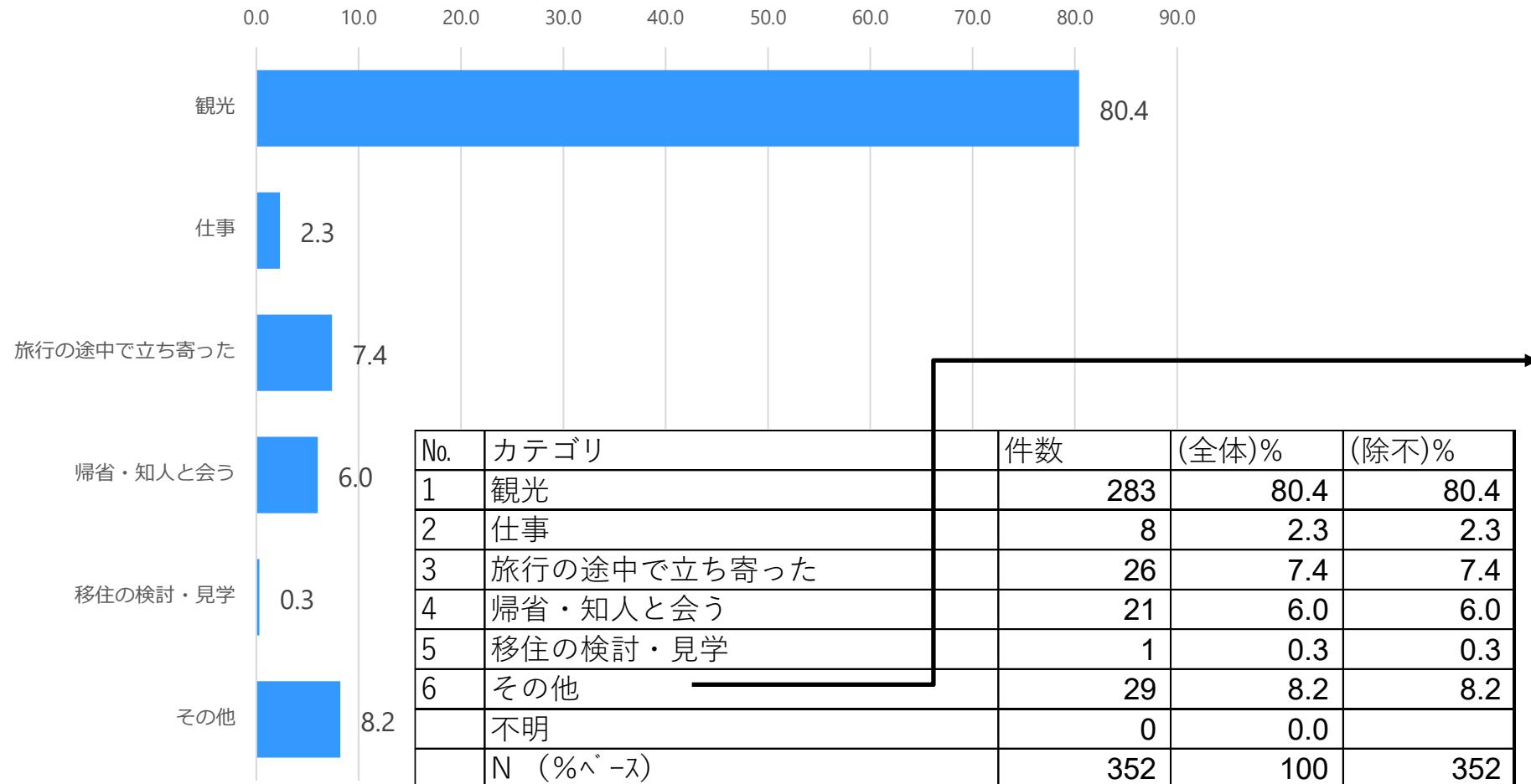
旅館は、女性&20代未満で高い。

ホテルは、男性&35-39歳、65歳以上で高い。

# Q11 日田市への主な訪問目的 MA

Q11 今回の日田の訪問の主要な目的は何ですか？

訪問目的は「観光目的」が80.4%と断トツの高さ。  
2番目が旅行の途中で立ち寄ったが7.4%



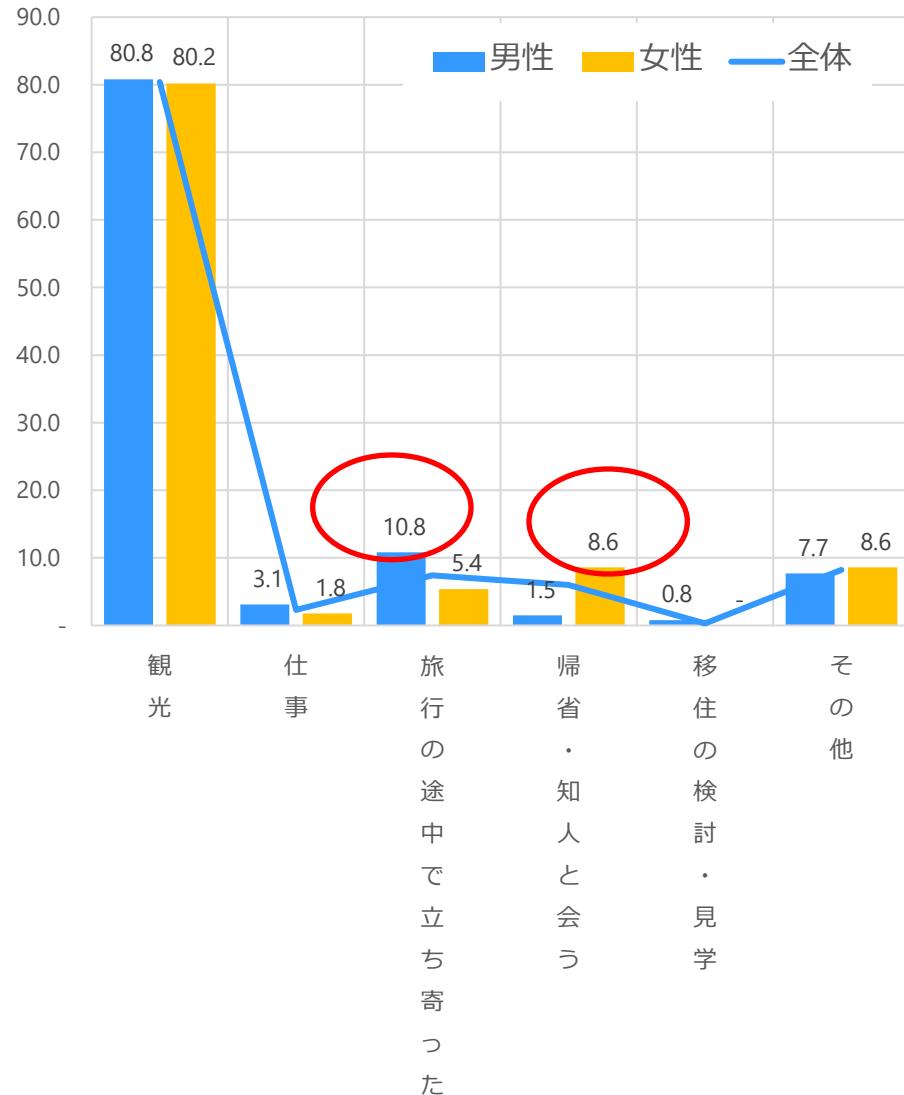
## その他

温泉	6
ゴルフ	2
初詣	1
明石模型	1
お昼ごはん	1
買い物	1
天領日田おひなまつりの観光	1
ホテル滞在のみ	1
学生の単位を目的に	1
大学の研修プログラムで。	1
進撃の巨人	1
日田味噌買いに来た	1
法要	1
民謡の大会	1
お祝い	1
納骨	1
日田彦山BRTの水素バスに乗りにきた	1
墓参り	1
同窓会	1
学校訪問	1
乗り換えがうまくいかなかったため	1
恋人と遊ぶ為	1
孫たちに逢う為	1

# Q11 日田市への主な訪問目的×性・年代

Q11 今回の日田の訪問の主要な目的は何ですか？

観光目的以外では、男性が「途中たちより」、女性が「帰省・知人と会う」が高い。



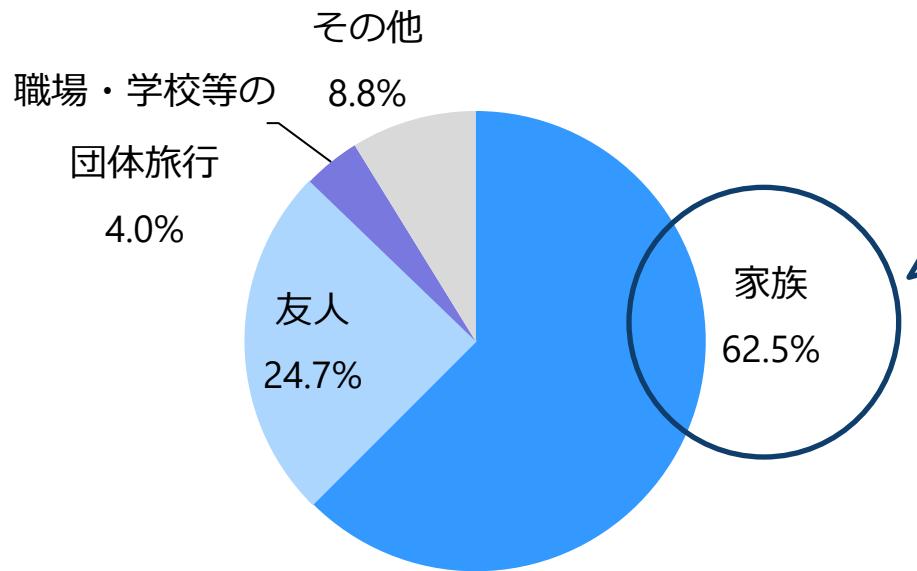
		合計	観光	仕事	旅行の途中で立ち寄った	帰省・知人と会う	移住の検討・見学	その他
性別	全体	352	80.4	2.3	7.4	6.0	0.3	8.2
	男性	130	80.8	3.1	10.8	1.5	0.8	7.7
年齢	女性	222	80.2	1.8	5.4	8.6	-	8.6
	全体	349	80.2	2.3	7.4	6.0	0.3	8.3
	20歳未満	15	93.3	-	-	6.7	-	13.3
	20-24歳	34	67.6	2.9	2.9	17.6	-	8.8
	25-29歳	24	91.7	4.2	4.2	12.5	-	-
	30-34歳	29	82.8	10.3	3.4	3.4	-	3.4
	35-39歳	32	81.3	3.1	6.3	6.3	3.1	3.1
	40-44歳	42	76.2	-	14.3	7.1	-	11.9
	45-49歳	30	66.7	3.3	10.0	3.3	-	20.0
	50-54歳	29	75.9	3.4	6.9	-	-	13.8
	55-59歳	35	82.9	-	11.4	8.6	-	2.9
	60-64歳	31	96.8	-	3.2	-	-	-
	65-69歳	35	82.9	-	5.7	2.9	-	11.4
	70歳以上	13	69.2	-	23.1	-	-	15.4

※30s未満のセルは、サンプル数僅少のため参考値として

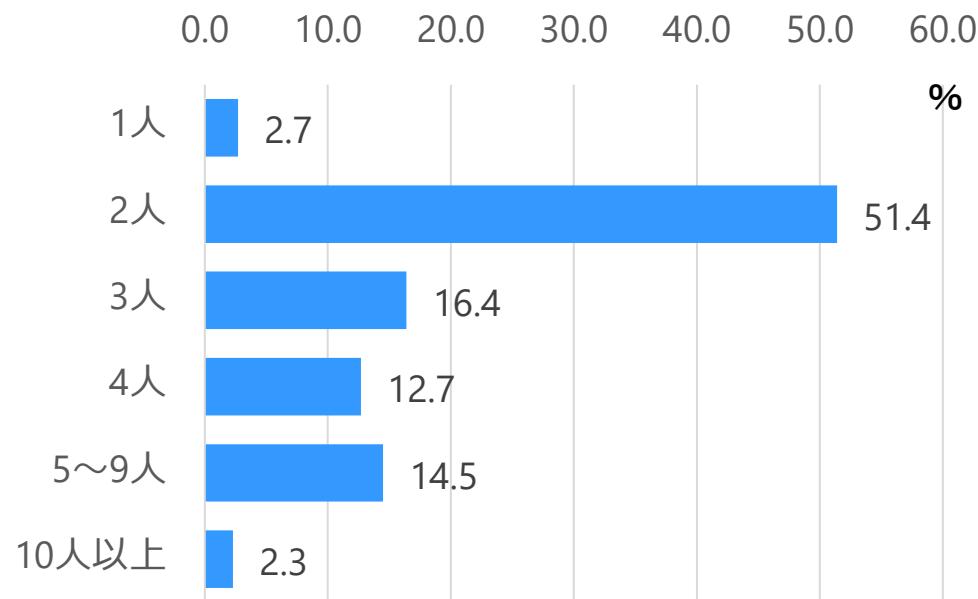
## Q12 旅行の同伴者／人数 SA／NA

旅行の同伴者は「家族」が62.5%（そのうち約半数が2人）

Q12. 今回の旅行はどなたと一緒に旅行でしょうか。\*子供も含む



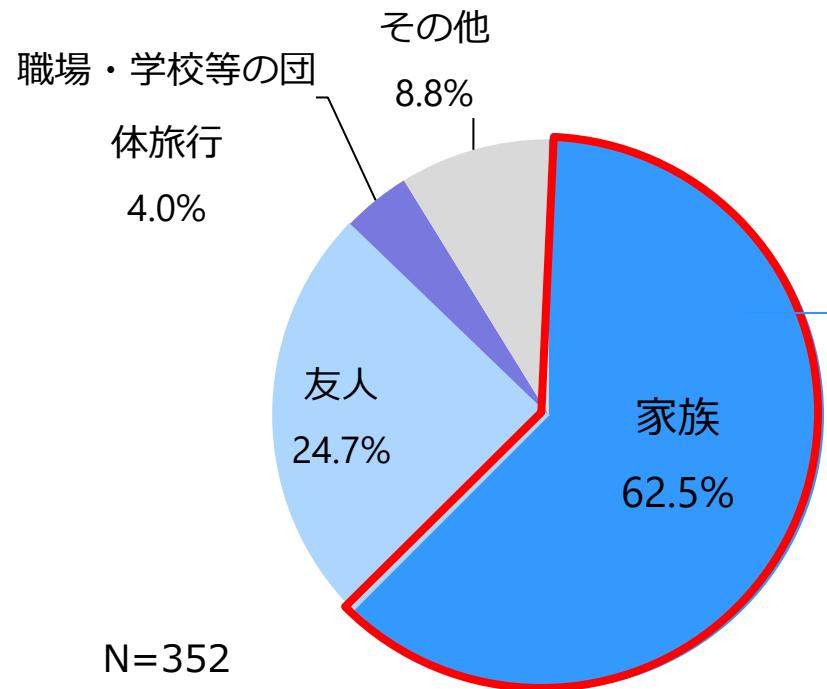
Q13. Q12の旅行で一緒に人は、あなたを含めて何人でしょうか



No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	1人	6	2.7	2.7
2	2人	113	51.4	51.4
3	3人	36	16.4	16.4
4	4人	28	12.7	12.7
5	5~9人	32	14.5	14.5
6	10人以上	5	2.3	2.3
	不明	0	0.0	0.0
	N (%ペース)	220	100	220

## Q12 旅行の同伴者／Q13 人数

Q12.今回の旅行はどなたと一緒に旅行でしょうか。\*子供も含む



Q13.家族の人数は、あなたを含めて何人でしょうか

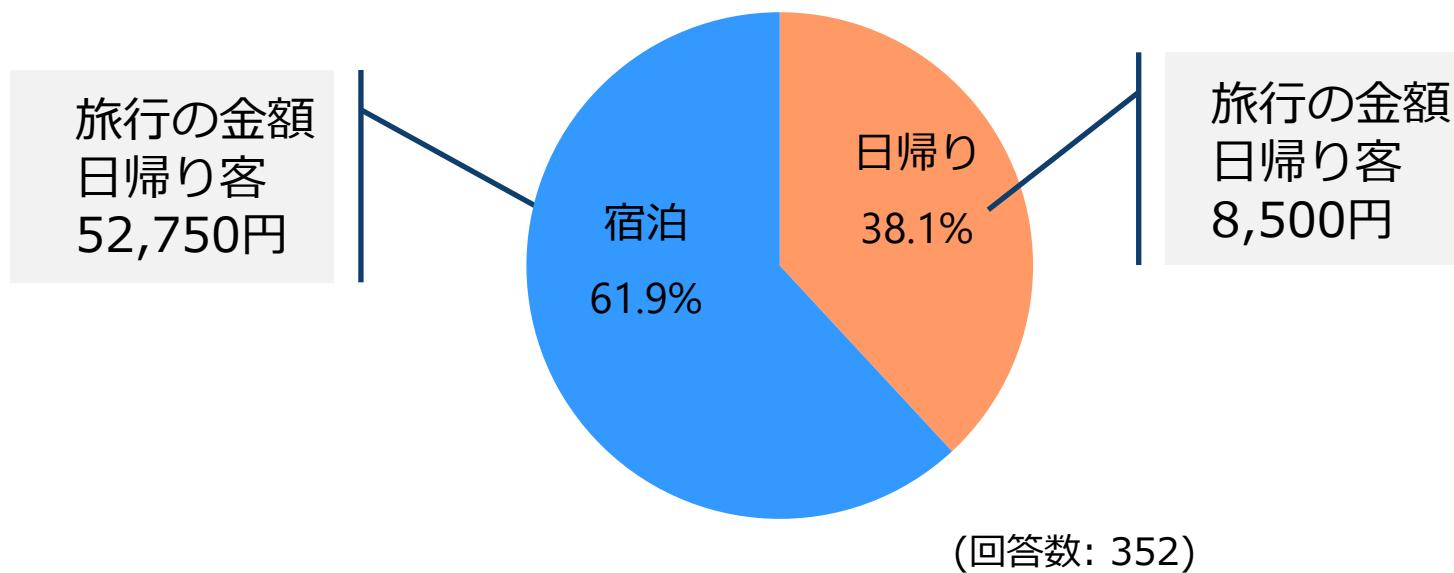
家族回答者(220名)  
家族の平均人数3.2名

その他の内訳

一人	18
恋人／パートナー	7
友人	1
ダーリン	1
友人と仕事の先輩	1
姉妹	1
同僚	1
一人（後に家族と合流）	1

## Q14-19 旅行の費用/同伴者別・宿泊別

Q7. 今回の旅行は日帰りですか、宿泊ですか？ (SA)



Q14 今回の旅行の金額の概算について、\*一人当たりの支出金額の内訳を教えてください。  
単位は円でご記入ください。

Q14宿泊費1人当たり 中央値

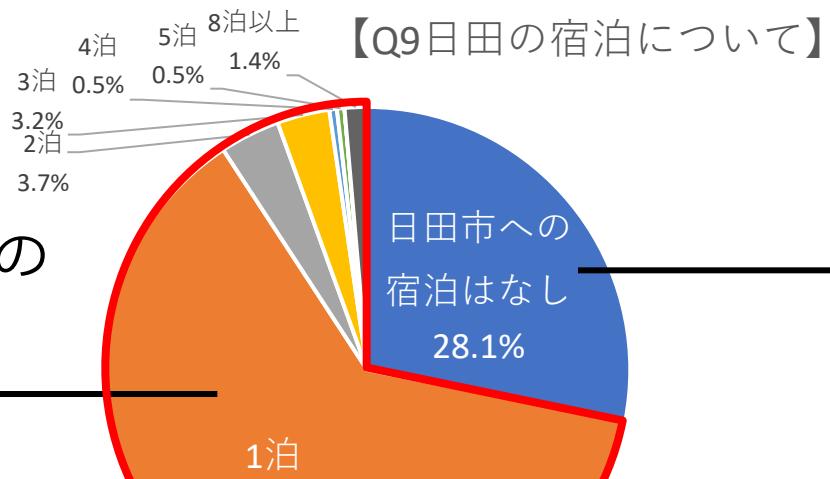
	宿泊	飲食	交通費	娯楽	お土産	その他
全体	13000	6500	5000	5000	3000	2000
日帰り	0	2500	2000	0	2000	2000
宿泊	20000	10000	10000	5000	5000	2750

前回2023年調査

合計中央値	
¥34,500	¥34,896
¥8,500	¥14,112
¥52,750	¥54,986

# Q14-19 日田への旅行の費用/日田宿泊あり、なし

「日田へ宿泊あり」の人の  
1人当たり旅行の予算  
44,505円



	日田宿泊
日田宿泊	19,000
飲食	10,000
交通費	5,000
娯楽	5,000
お土産	3,505
その他	2,000
中央値合計	44,505

前回2023年調査

¥21,978

Q9_日田市での宿泊数を教えてく(SA)	件数	(除不)%
日田市への宿泊はなし	61	28.1
1泊	136	62.7
2泊	8	3.7
3泊	7	3.2
4泊	1	0.5
5泊	1	0.5
6泊	0	0
7泊	0	0
8泊以上	3	1.4
サンプル数	217	

「日田へ宿泊なし」の人の  
1人当たり旅行の予算  
38,000円

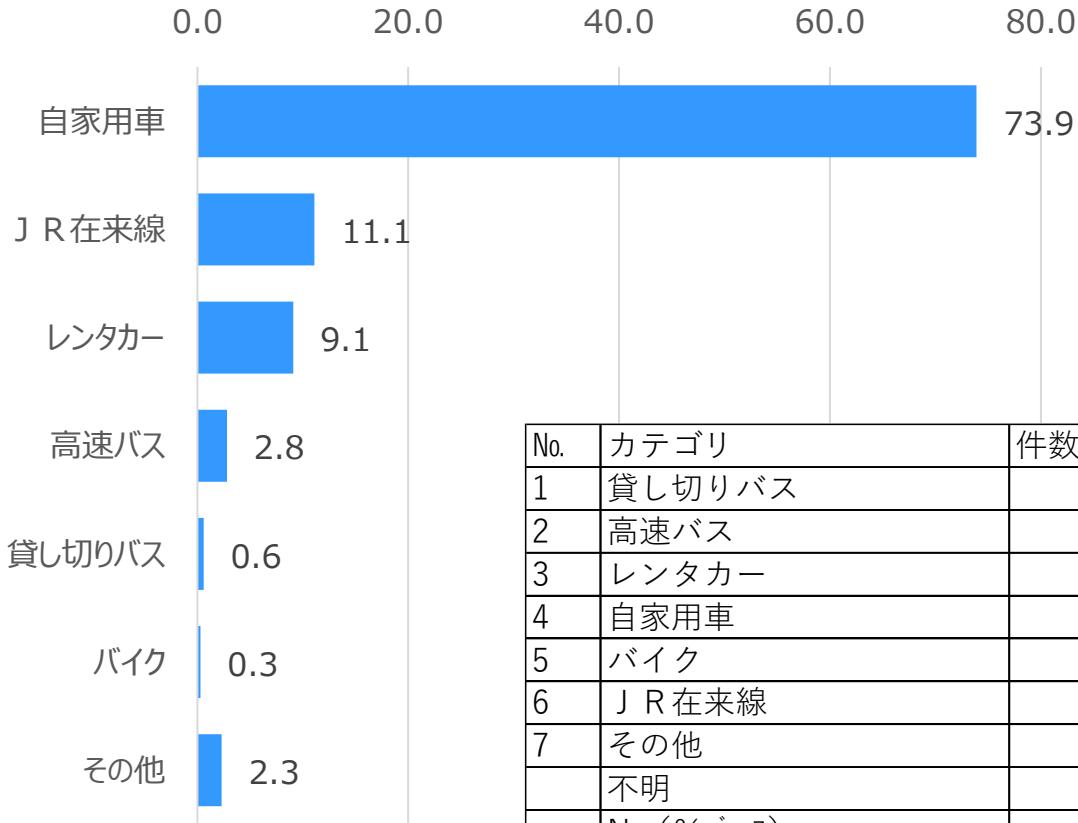
	日田日帰り
日田宿泊	0
飲食	10,000
交通費	10,000
娯楽	10,000
お土産	5,000
その他	3,000
中央値合計	38,000

前回2023年調査

¥26,172

## Q20 直前の乗り換え地点から日田に来るまでの交通手段をお答えください

出発地→直前の乗り換え地点→(交通手段)→日田市



直前の乗り換え地点から、日田に来るまでの交通手段は、  
自家用車が73.9%と圧倒的。

※客層の関係もあり、自家用車に集中しているともいえる。

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	貸し切りバス	2	0.6	0.6
2	高速バス	10	2.8	2.8
3	レンタカー	32	9.1	9.1
4	自家用車	260	73.9	73.9
5	バイク	1	0.3	0.3
6	JR在来線	39	11.1	11.1
7	その他	8	2.3	2.3
	不明	0	0.0	
	N (%ペース)	352	100	352

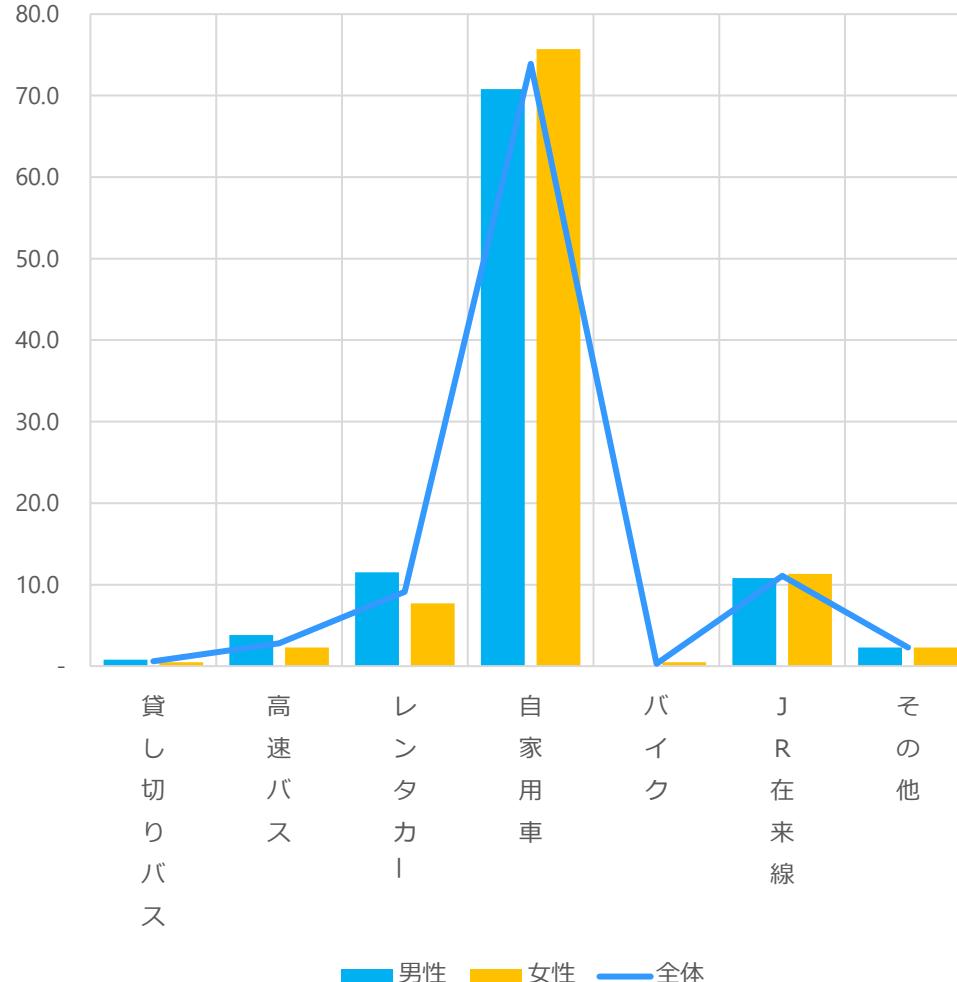
### その他

タクシー
JR特急
バス
徒歩
BRT
新幹線
恋人の車

## Q20 直前の乗り換え地点から日田に来るまでの交通手段をお答えください

出発地→直前の乗り換え地点→(交通手段)→日田市

自家用車以外では、レンタカー、JRでの交通手段が多い



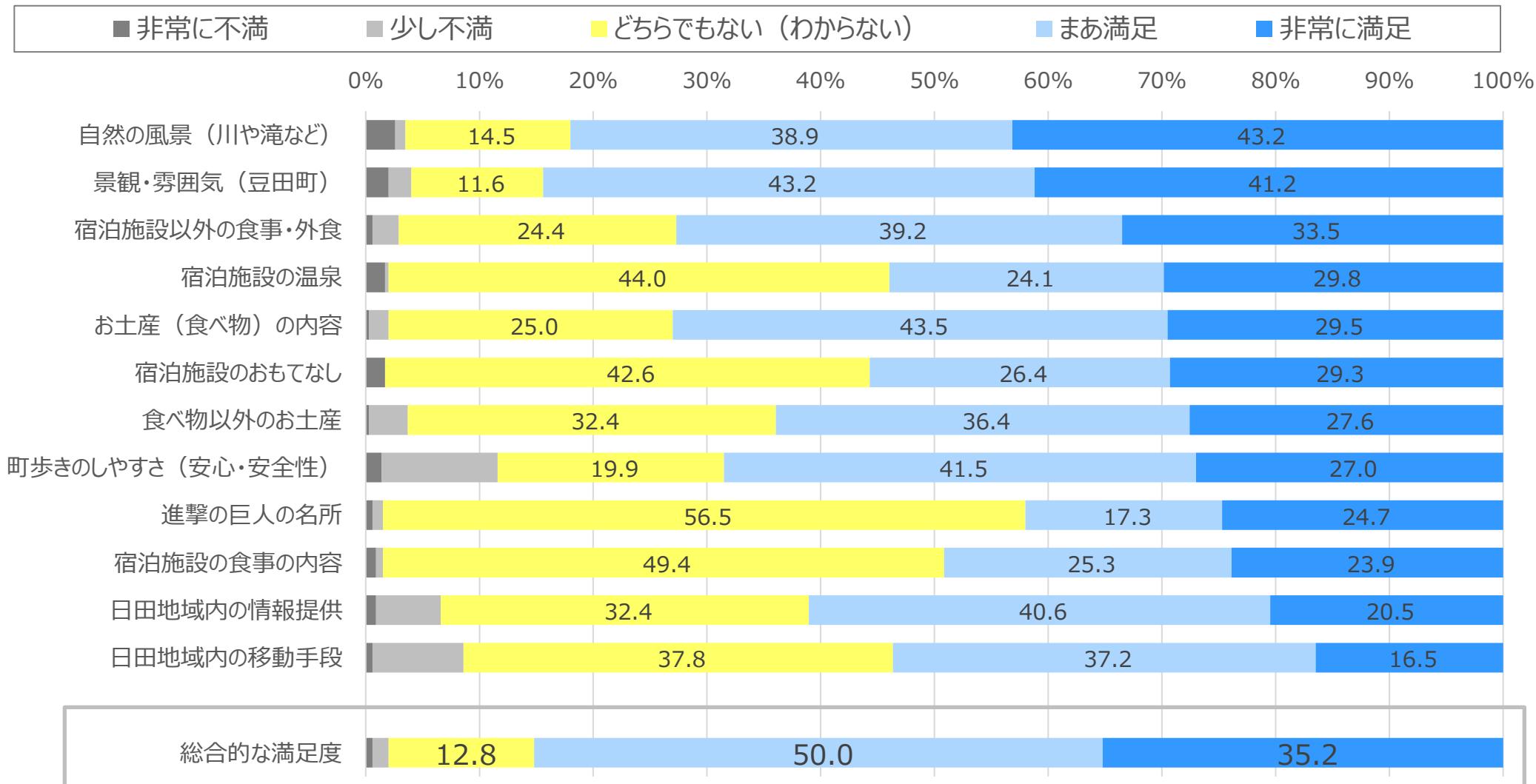
		合計	貸切バス	高速バス	レンタカー	自家用車	バイク	JR在来線	その他
性別	全体	352	0.6	2.8	9.1	73.9	0.3	11.1	2.3
	男性	130	0.8	3.8	11.5	70.8	-	10.8	2.3
	女性	222	0.5	2.3	7.7	75.7	0.5	11.3	2.3
年齢	全体	349	0.6	2.9	9.2	73.6	0.3	11.2	2.3
	20歳未満	15	-	20.0	-	66.7	-	13.3	-
	20-24歳	34	2.9	5.9	17.6	61.8	-	8.8	2.9
	25-29歳	24	-	8.3	4.2	66.7	-	16.7	4.2
	30-34歳	29	-	-	3.4	75.9	-	10.3	10.3
	35-39歳	32	-	-	6.3	90.6	-	3.1	-
	40-44歳	42	-	2.4	14.3	73.8	2.4	7.1	-
	45-49歳	30	-	3.3	10.0	70.0	-	13.3	3.3
	50-54歳	29	-	-	-	93.1	-	6.9	-
	55-59歳	35	2.9	2.9	14.3	62.9	-	14.3	2.9
	60-64歳	31	-	-	9.7	83.9	-	6.5	-
	65-69歳	35	-	-	5.7	77.1	-	17.1	-
	70歳以上	13	-	-	23.1	38.5	-	30.8	7.7

※30s未満のセルは、サンプル数僅少のため参考値として

# Q21～25 日田市の満足度 SA

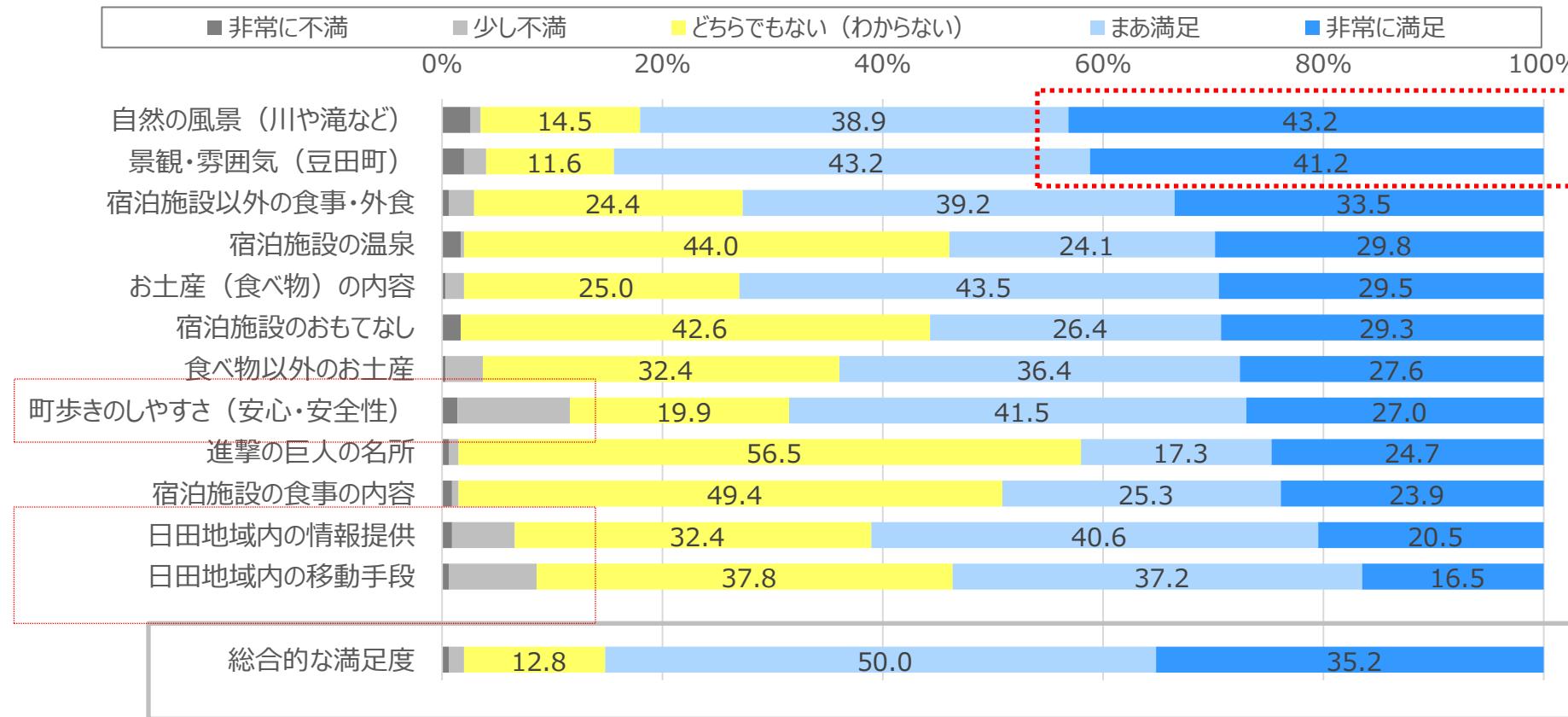
Q21～25 日田の各項目の満足度についてそれぞれお答えください。利用していない場合は「どちらでもない（分からぬ）」を選択してください

日田市の観光の**総合満足度は85.2%** (まあ満足+非常に満足)      **非常に満足は35.2%**



## Q21～25 日田市の満足度 SA

⇒満足度の高い点は、日田の自然な風景/景観・霧囲気と宿泊施設以外での食事  
 ⇒不満な点は、街歩きのしやすさ、日田市内の情報提供と地域内の移動手段



# Q21～25 日田市の満足度 SA

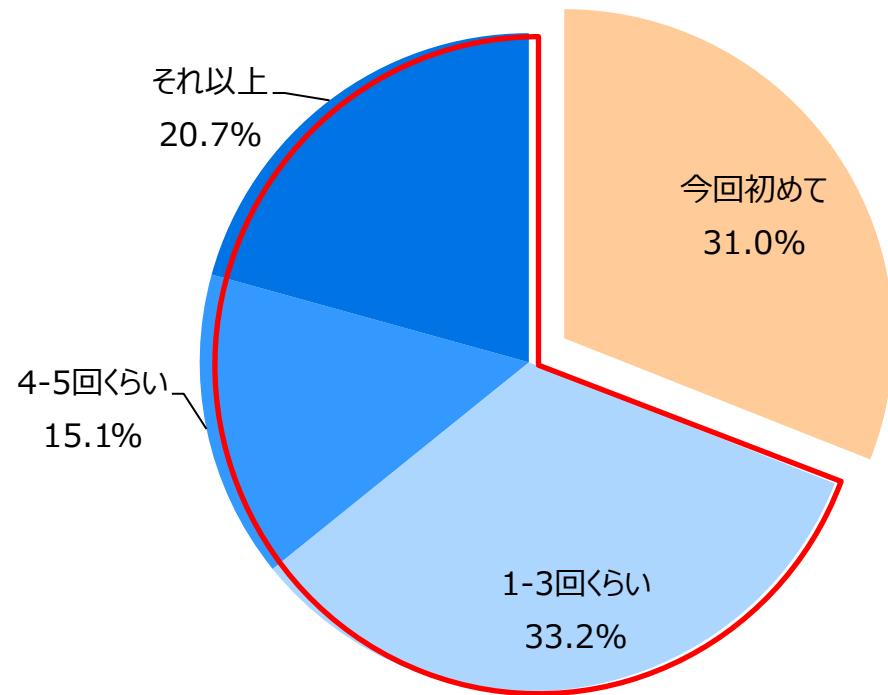
Q21～25 日田の各項目の満足度についてそれぞれお答えください。利用していない場合は「どちらでもない（分からぬ）」を選択してください

赤印：不満の項目が高い

%のみ	合計	非常に不満	少し不満	どちらでもない (わからぬ)	まあ満足	非常に満足	満足 (まあ+非常に)
自然の風景（川や滝など）	352	2.6	0.9	14.5	38.9	43.2	82.10
景観・霧囲気（豆田町）	352	2.0	2.0	11.6	43.2	41.2	84.40
宿泊施設以外の食事・外食	352	0.6	2.3	24.4	39.2	33.5	72.70
宿泊施設の温泉	352	1.7	0.3	44.0	24.1	29.8	53.90
お土産（食べ物）の内容	352	0.3	1.7	25.0	43.5	29.5	73.00
宿泊施設のおもてなし	352	1.7	-	42.6	26.4	29.3	55.70
食べ物以外のお土産	352	0.3	3.4	32.4	36.4	27.6	64.00
町歩きのしやすさ（安心・安全性）	352	1.4	10.2	19.9	41.5	27.0	68.50
進撃の巨人の名所	352	0.6	0.9	56.5	17.3	24.7	42.00
宿泊施設の食事の内容	352	0.9	0.6	49.4	25.3	23.9	49.20
日田地域内の情報提供	352	0.9	5.7	32.4	40.6	20.5	61.10
日田地域内の移動手段	352	0.6	8.0	37.8	37.2	16.5	53.70
総合的な満足度	352	0.6	1.4	12.8	50.0	35.2	85.20

## Q26 日田への訪問回数 (SA)

Q26.あなたは、過去5年間で日田に訪問したのは何回です

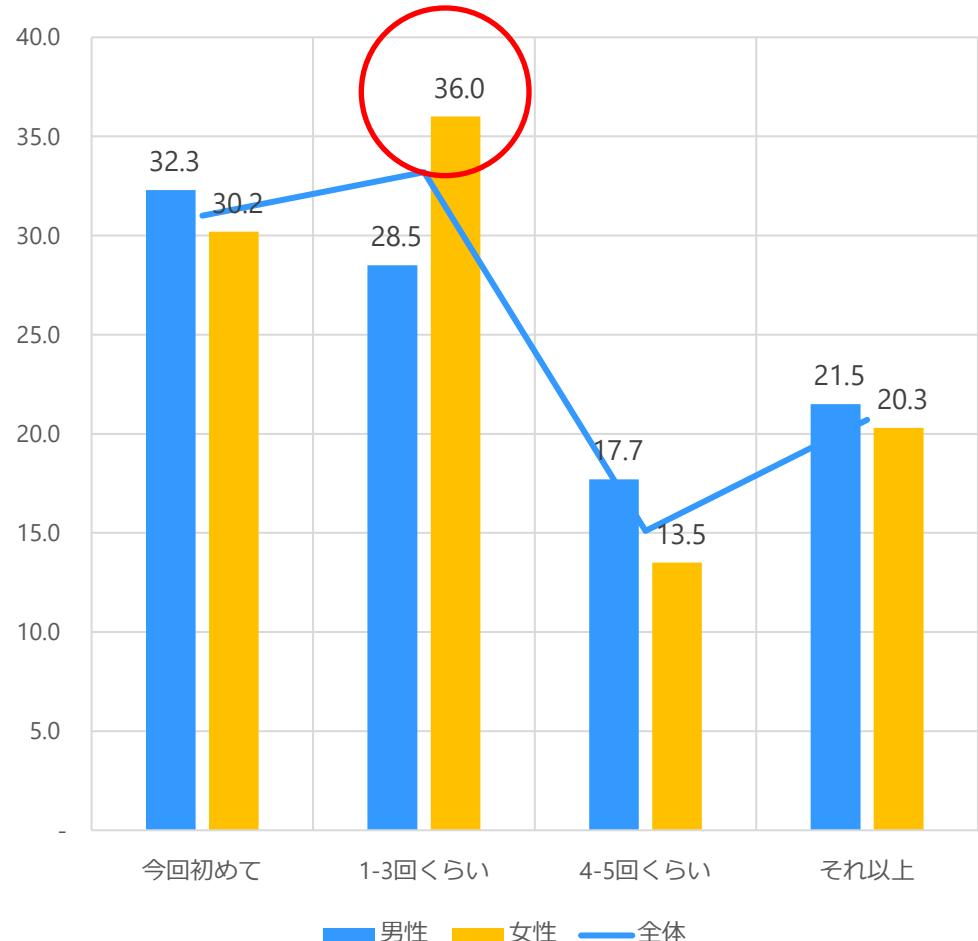


初回訪問者は31%、リピートの訪問者69%

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%	
1	今回初めて	109	31.0	31.0	31.0
2	1-3回くらい	117	33.2	33.2	
3	4-5回くらい	53	15.1	15.1	
4	それ以上	73	20.7	20.7	
	不明	0	0.0		
	N (%^ -ス)	352	100	352	

## Q26 日田への訪問回数 性・年代別

Q26.あなたは、過去5年間で日田に訪問したのは何回ですか × 性別+年齢



日田への訪問回数は、1-3回くらいが男性よりも女性が高い。  
年代別では、若い層が「初めて」「1-3回くらい」が多く、  
60-64歳で「4-5回くらい」、30-34歳で「それ以上」の値が高い

		合計	今回初めて	1-3回くらい	4-5回くらい	それ以上
性別	全体	352	31.0	33.2	15.1	20.7
	男性	130	32.3	28.5	17.7	21.5
	女性	222	30.2	36.0	13.5	20.3
年齢	全体	349	31.2	33.2	14.9	20.6
	20歳未満	15	46.7	46.7	6.7	-
	20-24歳	34	50.0	32.4	5.9	11.8
	25-29歳	24	37.5	37.5	4.2	20.8
	30-34歳	29	37.9	31.0	-	31.0
	35-39歳	32	25.0	37.5	18.8	18.8
	40-44歳	42	38.1	33.3	9.5	19.0
	45-49歳	30	23.3	40.0	13.3	23.3
	50-54歳	29	17.2	37.9	17.2	27.6
	55-59歳	35	17.1	37.1	20.0	25.7
	60-64歳	31	32.3	19.4	35.5	12.9
	65-69歳	35	17.1	28.6	25.7	28.6
	70歳以上	13	53.8	15.4	15.4	15.4

※30s未満のセルは、サンプル数僅少のため参考値として

## Q26 日田への訪問回数 目的別リピート率

Q26.あなたは、過去5年間で日田に訪問したのは何回ですか × 訪問の主要な目的

観光 68.5%

仕事 75% ※サンプル数僅少

旅の途中 42.3%

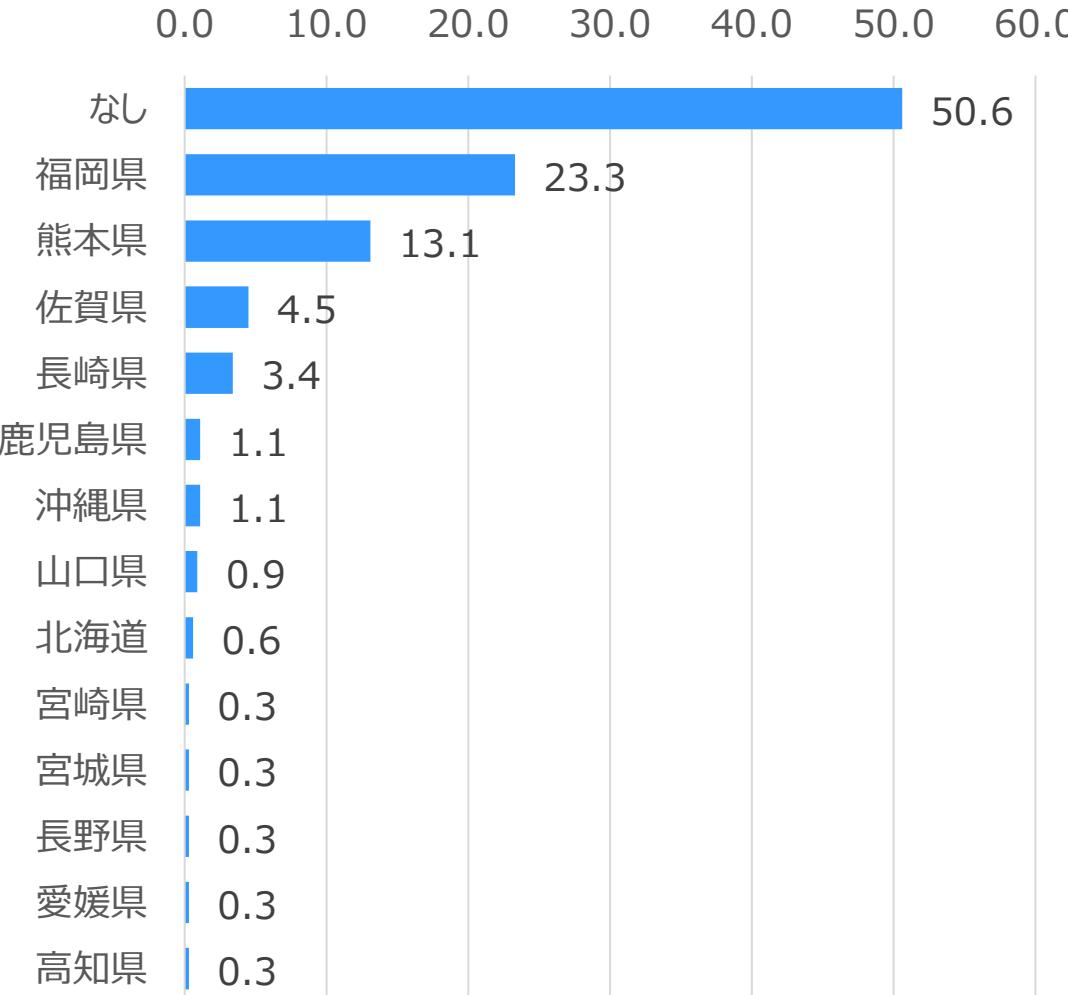
帰省・知人と会う 90.5%

	合計	今回初めて	1-3回くらい	4-5回くらい	それ以上	リピート率
全体	352	31	33.2	15.1	20.7	69.0
観光	283	31.4	33.9	15.9	18.7	68.5
仕事	8	25	25	0	50	75.0
旅行の途中で立ち寄った	26	57.7	23.1	19.2	0	42.3
帰省・知人と会う	21	9.5	52.4	0	38.1	90.5
移住の検討・見学	1	-	100	0	0	100.0
その他	29	24.1	24.1	13.8	37.9	75.8

※30s未満のセルは、サンプル数僅少のため参考値として

## Q27 立ち寄る県（旅中） SA

Q27.この旅行で大分県以外に主に立ち寄る都道府県がある場合は、都道府県を選択して記入ください。



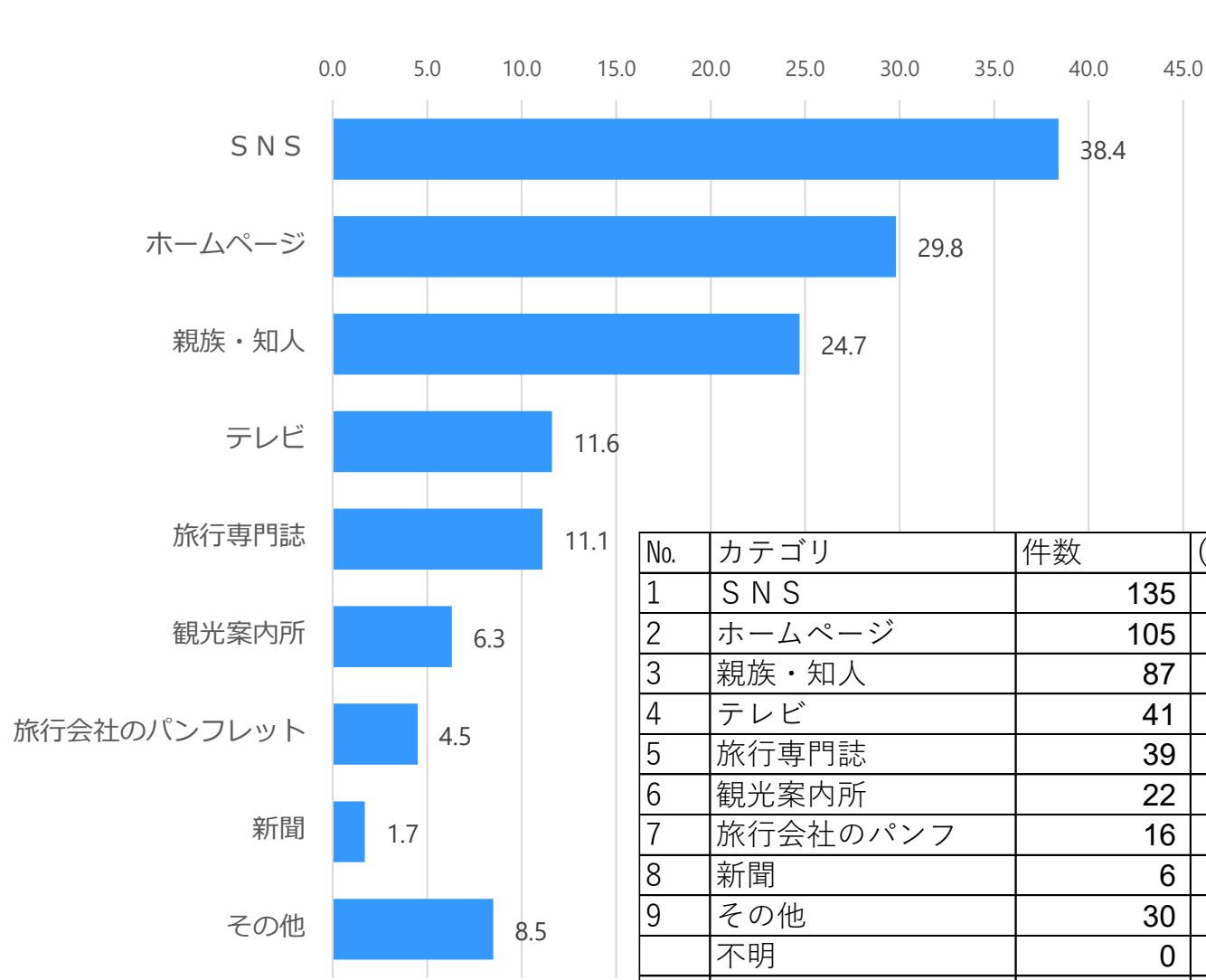
大分県以外に立ち寄る都道府県は「なし」が50.6%。

「福岡県」が23.3%、 「熊本県」が13.1%

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	なし	178	50.6	50.6
2	福岡県	82	23.3	23.3
3	熊本県	46	13.1	13.1
4	佐賀県	16	4.5	4.5
5	長崎県	12	3.4	3.4
6	鹿児島県	4	1.1	1.1
7	沖縄県	4	1.1	1.1
8	山口県	3	0.9	0.9
9	北海道	2	0.6	0.6
10	宮崎県	1	0.3	0.3
11	宮城県	1	0.3	0.3
12	長野県	1	0.3	0.3
13	愛媛県	1	0.3	0.3
14	高知県	1	0.3	0.3
	N (%^ -)	352	100	352

## Q28 参考情報源 MA

Q28 日田市への旅行（宿泊または訪問）を計画するうえで参考にした情報源はなんですか？ MA



No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	SNS	135	38.4	38.4
2	ホームページ	105	29.8	29.8
3	親族・知人	87	24.7	24.7
4	テレビ	41	11.6	11.6
5	旅行専門誌	39	11.1	11.1
6	観光案内所	22	6.3	6.3
7	旅行会社のパンフ	16	4.5	4.5
8	新聞	6	1.7	1.7
9	その他	30	8.5	8.5
	不明	0	0.0	
	N (%ペ-ス)	352	100	352

参考にした情報減は、

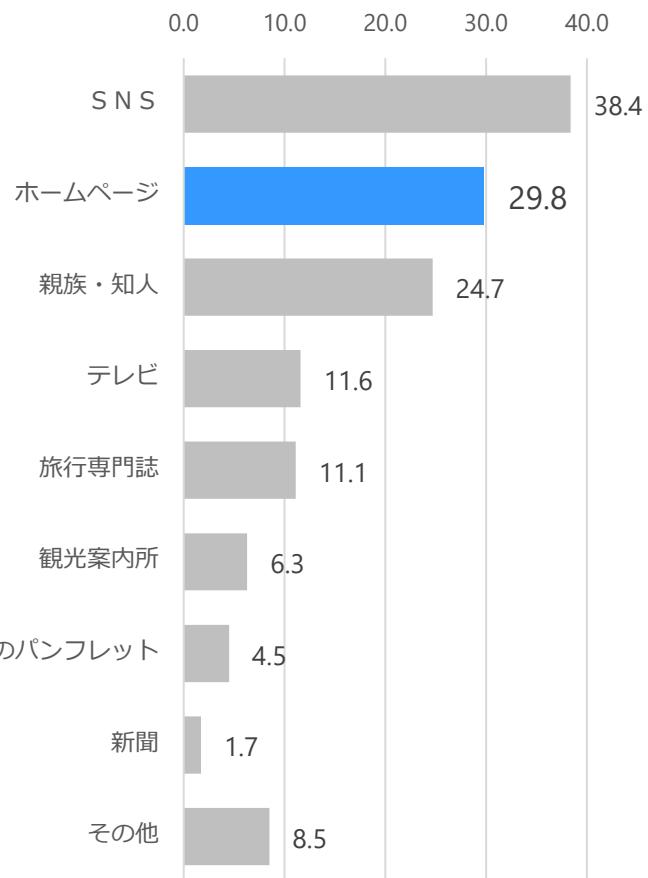
- ①「SNS」38.4%、②「HP」29.8%、
- ③「親族・知人」24.7% の順

その他

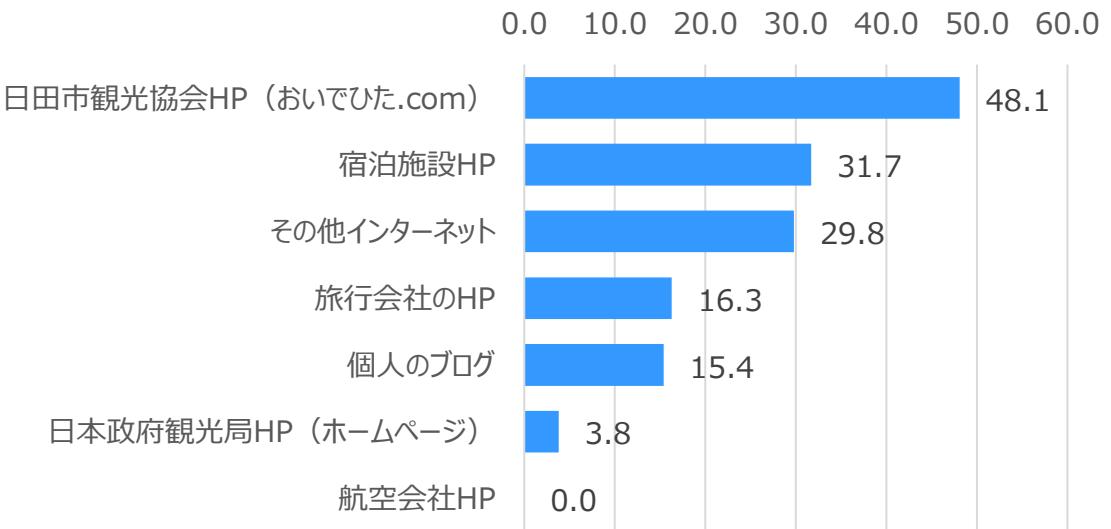
Googleマップ、町歩きマップ	3
ギフトパンフレット	2
sns	1
YouTube	1
インターネット	1
ウェルカムベビー認定の宿	1
オーサービス	1
ゴルフ場	1
ネット	1
楽天トラベル	1
観光協会のウェブサイト	1
孫に連れられて	1
日田町歩きマップ	1
恋人が仕入れた情報	1
特になし	1

## Q28 参考情報源 MA ⇒ Q29ホームページ

Q28.日田市への旅行（宿泊または訪問）を計画するうえで参考にした情報源はなんですか？



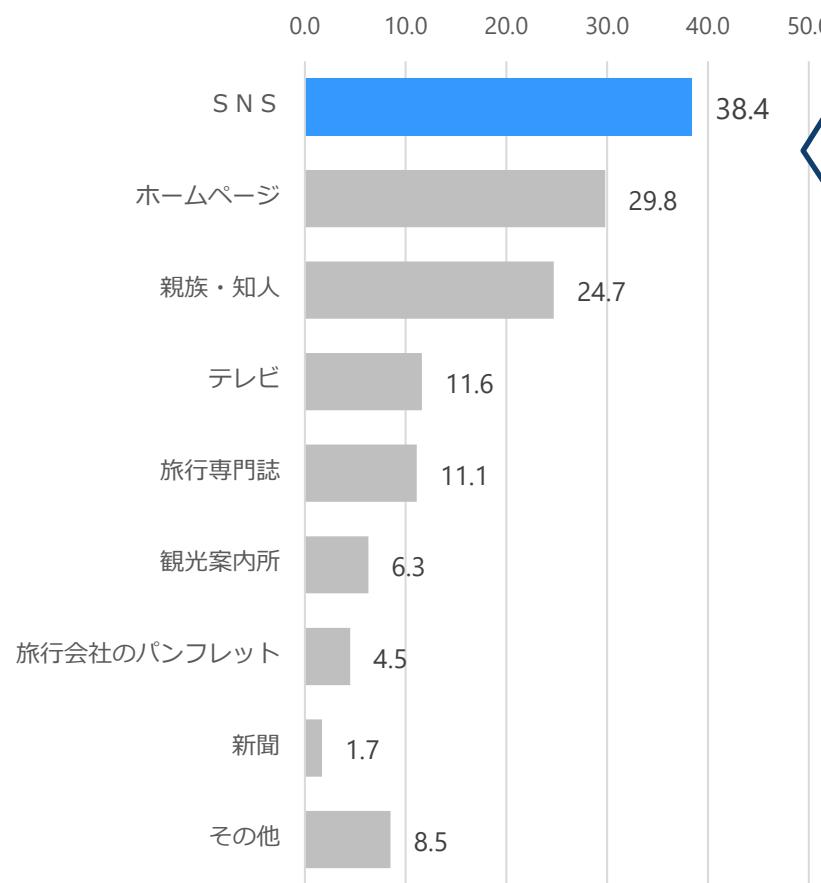
Q29「ホームページ」と回答した方は、当てはまるものを3つまでお答えください。



No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
5	日田市観光協会HP (おいでひ	50	48.1	48.1
3	宿泊施設HP	33	31.7	31.7
7	その他インターネット	31	29.8	29.8
2	旅行会社のHP	17	16.3	16.3
6	個人のブログ	16	15.4	15.4
1	日本政府観光局HP (ホームペー	4	3.8	3.8
4	航空会社HP	0	0.0	0.0
	不明	0	0.0	0.0
	N (%ペース)	104	100	104

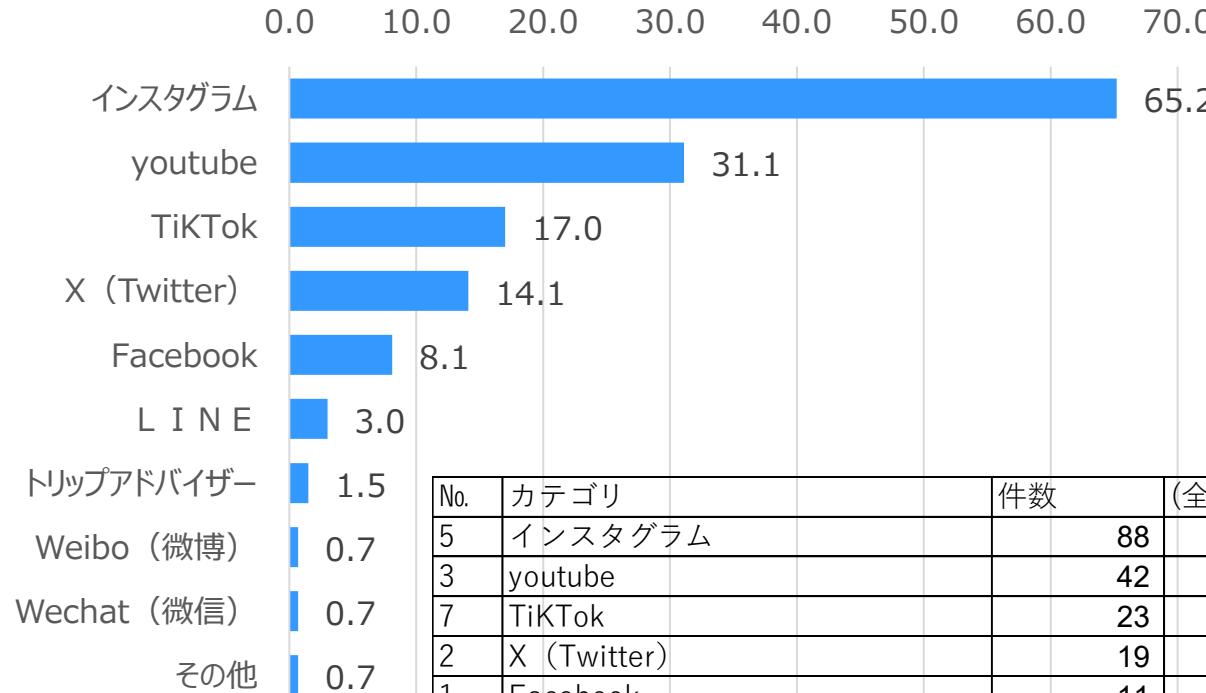
## Q28 参考情報源 MA ⇒ Q30 SNS

Q28.日田市への旅行（宿泊または訪問）を計画するうえで参考にした情報源はなんですか？



参考情報源は1位：Instagram、2位：Youtube、3位：TikTok

Q30 「SNS」と回答した方は、当てはまるものを3つまでお答えください。

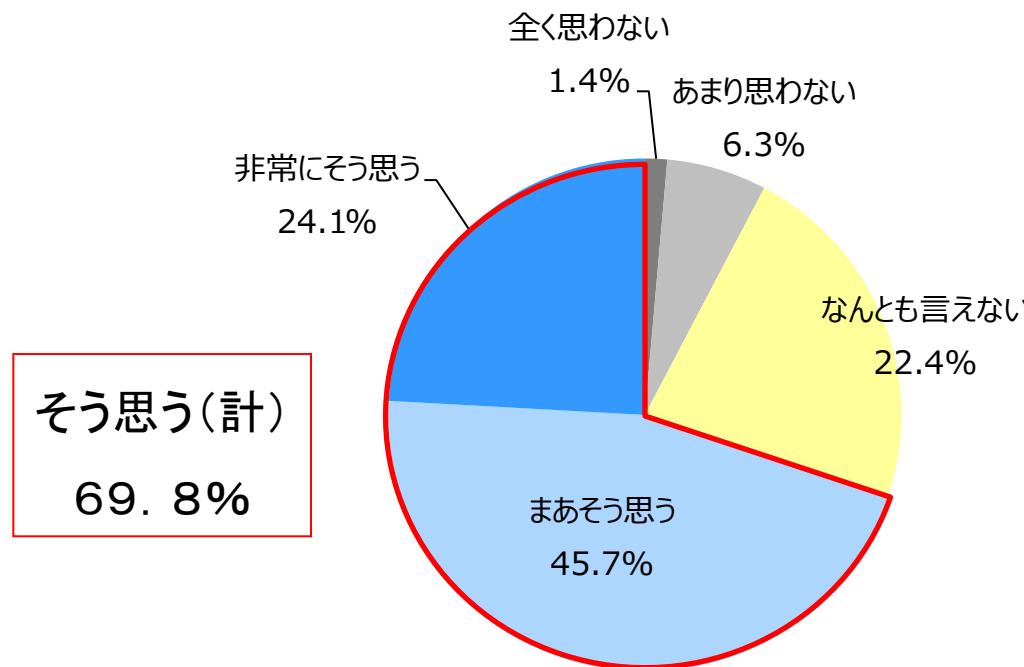


No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
5	Instagram	88	65.2	65.2
3	youtube	42	31.1	31.1
7	TikTok	23	17.0	17.0
2	X (Twitter)	19	14.1	14.1
1	Facebook	11	8.1	8.1
6	LINE	4	3.0	3.0
4	トリップアドバイザー	2	1.5	1.5
8	Weibo (微博)	1	0.7	0.7
9	Wechat (微信)	1	0.7	0.7
10	その他	1	0.7	0.7
	不明	0	0.0	0.0
	N (%ペ-ス)	135	100	135

## Q30 日田のビジョンへの感想 SA

日田に対する印象で下記の日田の表現に対してお尋ねします

「水の恵みが感じられる町」



前回調査  
そう思う:81%

70%の層が、日田市のビジョンに共感している

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%	
1	全く思わない	5	1.4	1.4	7.70
2	あまり思わない	22	6.3	6.3	
3	なんとも言えない	79	22.4	22.4	22.4
4	まあそう思う	161	45.7	45.7	69.80
5	非常にそう思う	85	24.1	24.1	
	不明	0	0.0		
	N (%ペース)	352	100	352	

## Q30 日田のビジョンへの感想 SA クロス集計

日田に対する印象で下記の日田の表現に対してお尋ねします

そう思う（計）⇒ [性別] 男性: 64.6%、女性73%

[年代] ①30-34歳: 79.3%、②25-29歳: 75%、③20-24歳: 73.5%、④20歳未満: 73.4%

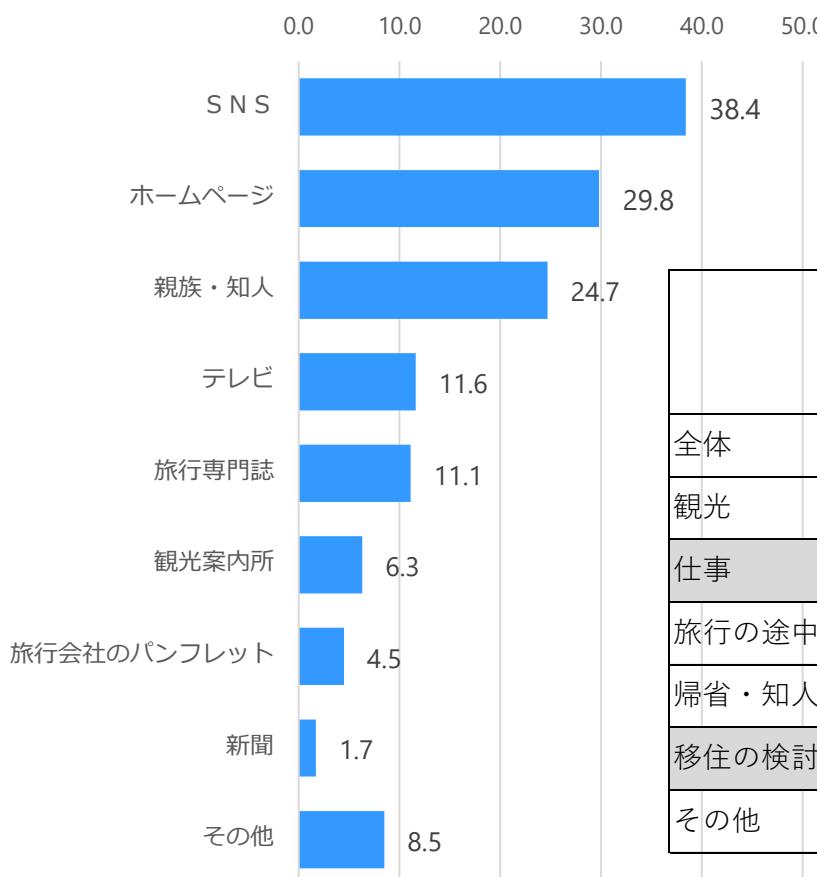
		合計	全く思わない	あまり思わない	なんとも言えない	まあそう思う	非常にそう思う	そう思う（計）	思わない（計）	ポジーネガ
性別	全体	352	1.4	6.3	22.4	45.7	24.1	69.80	7.70	62.10
	男性	130	2.3	6.2	26.9	41.5	23.1	64.60	8.50	56.10
	女性	222	0.9	6.3	19.8	48.2	24.8	73.00	7.20	65.80
年齢	全体	349	1.4	6.3	22.3	45.8	24.1	69.90	7.70	62.20
	20歳未満	15	6.7	-	20.0	46.7	26.7	73.40	6.70	66.70
	20-24歳	34	-	2.9	23.5	35.3	38.2	73.50	2.90	70.60
	25-29歳	24	-	8.3	16.7	45.8	29.2	75.00	8.30	66.70
	30-34歳	29	-	10.3	10.3	44.8	34.5	79.30	10.30	69.00
	35-39歳	32	3.1	3.1	21.9	62.5	9.4	71.90	6.20	65.70
	40-44歳	42	2.4	7.1	21.4	47.6	21.4	69.00	9.50	59.50
	45-49歳	30	-	-	30.0	46.7	23.3	70.00	-	70.00
	50-54歳	29	-	10.3	20.7	37.9	31.0	68.90	10.30	58.60
	55-59歳	35	-	8.6	25.7	40.0	25.7	65.70	8.60	57.10
	60-64歳	31	-	9.7	29.0	48.4	12.9	61.30	9.70	51.60
	65-69歳	35	5.7	2.9	20.0	60.0	11.4	71.40	8.60	62.80
	70歳以上	13	-	15.4	30.8	15.4	38.5	53.90	15.40	38.50

日田市のビジョンに対して、性別では女性の方が、年齢では、35歳未満の層が特に高い共感を感じている

# 備考 情報源詳細分析

## Q28 参考情報源 MA ⇒ 訪問の主要な目的別の情報源

日田市への旅行（宿泊または訪問）を計画するうえで参考にした情報源はなんですか？



可能目的の人の情報源はホームページ、SNSが68.2%  
来訪目的別に、参考情報を見てみると、

SNS が他の層より高いのが「帰省・知人と会う」「その他」

親戚・知人 が他の層より高いのが、「帰省・知人と会う」、

テレビが他の層より高いのが「旅行の途中で立ち寄った」 であった。

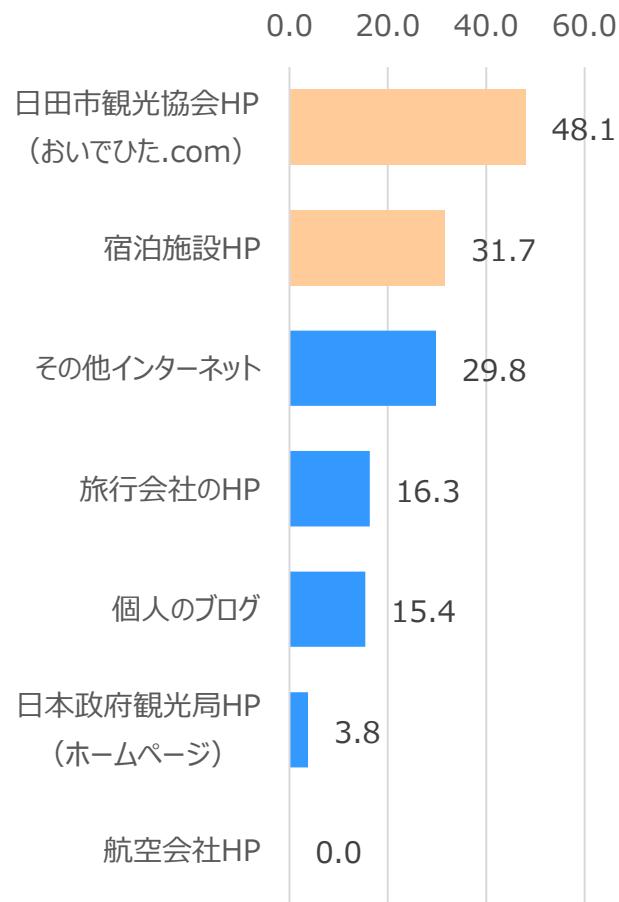
	合計	ホームページ	SNS	旅行会社のパンフレット	親族・知人	観光案内所	テレビ	新聞	旅行専門誌	その他
全体	352	29.8	38.4	4.5	24.7	6.3	11.6	1.7	11.1	8.5
観光	283	31.4	36.7	4.9	25.4	6	11.7	1.8	10.6	8.5
仕事	8	-	75	-	12.5	12.5	-	-	-	-
旅行の途中で立ち寄った	26	23.1	30.8	11.5	23.1	15.4	23.1	3.8	7.7	3.8
帰省・知人と会う	21	19	42.9	-	38.1	9.5	9.5	-	14.3	4.8
移住の検討・見学	1	-	-	-	-	-	-	-	100	-
その他	29	31	48.3	-	17.2	3.4	6.9	-	10.3	20.7

※30s未満のセルは、サンプル数僅少のため参考値として

## Q28 日田への旅行の情報源

## ⇒ Q29 ホームページ

Q29「ホームページ」と回答した方は、  
当てはまるものを3つまでお答えください。



情報源 (HP) TOP3の利用者層は  
右記のようになっている。

観光協会HP : ①40-44歳、②50-54歳、③20-24歳

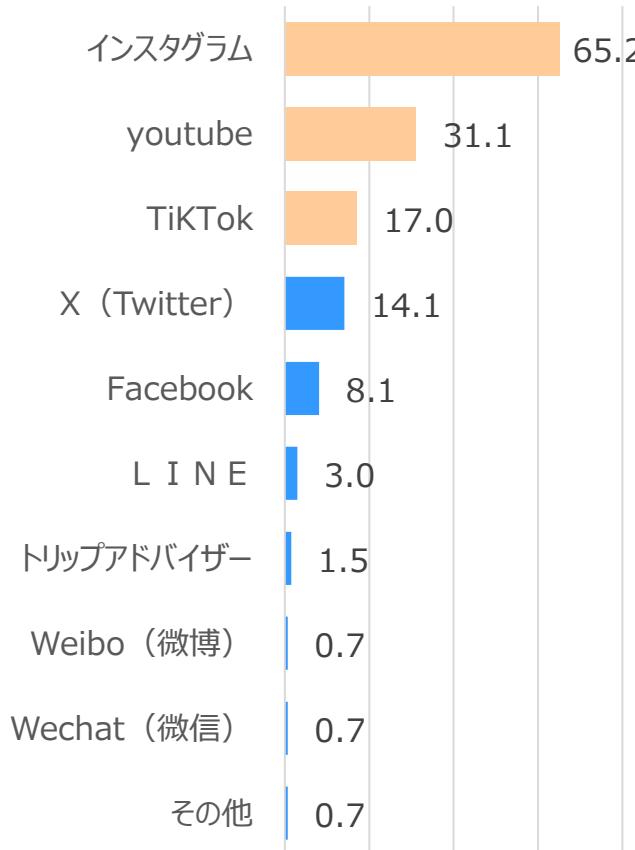
宿泊施設HP : ①65-69歳、②20-24歳、35-39歳/45-49歳

その他ネット : ①65-69歳、②50-54歳、③40-44歳

	合計	20歳未満	20-24歳	25-29歳	30-34歳	35-39歳	40-44歳	45-49歳	50-54歳	55-59歳	60-64歳	65-69歳	70歳以上
全体	104	2.9	6.7	3.8	5.8	13.5	14.4	11.5	15.4	7.7	4.8	12.5	1
日田市観光協会HP (おいでひた.com)	50	4	12	4	8	6	18	8	16	6	6	10	2
宿泊施設HP	33	3	15.2	3	-	12.1	9.1	12.1	9.1	6.1	9.1	18.2	3
その他インターネット	31	-	6.5	3.2	3.2	9.7	12.9	9.7	19.4	3.2	9.7	22.6	-
旅行会社のHP	17	-	5.9	-	11.8	17.6	11.8	5.9	5.9	17.6	5.9	17.6	-
個人のブログ	16	6.3	-	6.3	6.3	25	18.8	6.3	18.8	-	6.3	6.3	-
日本政府観光局HP (ホームページ)	4	-	25	-	-	-	-	-	-	50	-	25	-
航空会社HP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

※30s未満のセルは、サンプル数僅少のため参考値として

Q30 「SNS」と回答した方は、当てはまるものを3つまでお答えください。



情報減 (SNS) TOP3の利用者層は  
右記のようになっている。

Instagram : ①20-24歳、②30-34歳、③35-39歳

YouTube : ①65-69歳、②30-34歳、40-44歳

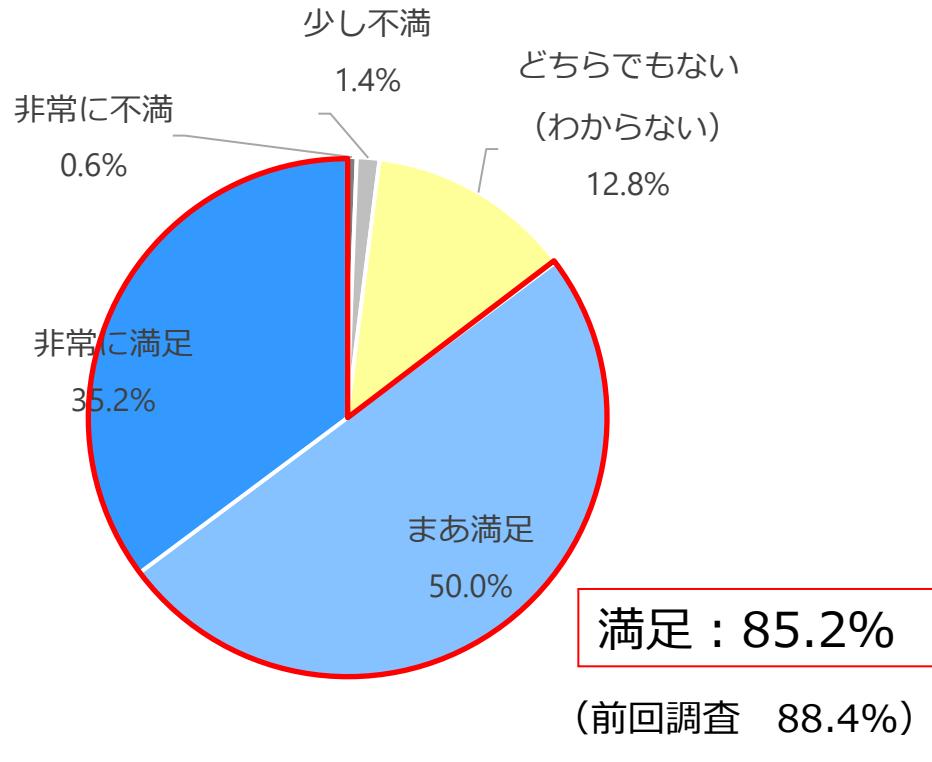
TikTok : ①20-24歳、②20歳未満

	合計	20歳未満	20-24歳	25-29歳	30-34歳	35-39歳	40-44歳	45-49歳	50-54歳	55-59歳	60-64歳	65-69歳	70歳以上
全体	135	5.2	17	8.1	12.6	8.9	11.9	9.6	7.4	5.9	5.2	8.1	-
Instagram	88	3.4	19.3	11.4	14.8	12.5	10.2	10.2	5.7	4.5	3.4	4.5	-
YouTube	42	9.5	11.9	-	14.3	7.1	14.3	2.4	7.1	9.5	4.8	19	-
TikTok	23	17.4	26.1	8.7	4.3	4.3	8.7	8.7	4.3	4.3	4.3	8.7	-
X (Twitter)	19	15.8	31.6	5.3	26.3	-	5.3	10.5	-	-	-	5.3	-
Facebook	11	9.1	-	-	9.1	-	18.2	9.1	45.5	-	-	9.1	-
LINE	4	-	-	-	50	-	25	-	25	-	-	-	-
トリップアドバイザー	2	-	-	-	-	-	50	-	-	-	-	50	-
Weibo (微博)	1	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Wechat (微信)	1	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-

※30s未満のセルは、サンプル数僅少のため参考値として

## Q25日田市の総合的な満足度 SA 性別、年齢

Q25. 日田市の観光の「総合満足度」についてお答えください



- ・日田市の総合満足度は85.2%とても高い。
- ・非常に満足 の割合が高いのは、性別では女性。年齢では、20歳から34歳以下まで。
- ・逆に「どちらでもない」「少し不満」が60歳以上で少し高くなっている。

		合計	非常に不満	少し不満	どちらでもない (わからぬ)	まあ満足	非常に満足
性別	全体	352	0.6	1.4	12.8	50.0	35.2
	男性	130	0.8	2.3	16.2	54.6	26.2
年齢	女性	222	0.5	0.9	10.8	47.3	40.5
	全体	349	0.6	1.4	12.9	49.9	35.2
	20歳未満	15	6.7	-	13.3	40.0	40.0
	20-24歳	34	-	-	2.9	35.3	61.8
	25-29歳	24	-	-	8.3	33.3	58.3
	30-34歳	29	-	-	13.8	37.9	48.3
	35-39歳	32	-	-	15.6	46.9	37.5
	40-44歳	42	-	-	16.7	52.4	31.0
	45-49歳	30	-	3.3	16.7	53.3	26.7
	50-54歳	29	3.4	-	10.3	51.7	34.5
	55-59歳	35	-	2.9	11.4	57.1	28.6
	60-64歳	31	-	-	19.4	58.1	22.6
	65-69歳	35	-	8.6	11.4	65.7	14.3
	70歳以上	13	-	-	15.4	61.5	23.1

※30s未満のセルは、サンプル数僅少のため参考値として